

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Pazarlama	PA 204	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	İşletme Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	-					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Seviye Belirtilmemiş					
Dersin Koordinatörü:	Elçin YILMAZ IŞIK					
Dersin Amacı:	Öğrencilerin pazarlama kavramı ve pazarlamanın genel ilkeleriyle tanışmalarını sağlamak					
Dersin İçeriği:	Pazarlamaya dair genel kavramları, teoriler ve yaklaşımları güncel pazarlama teorilerini ve yaklaşımlarını konular içerisinde aktarır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Pazarlama Kavramı hakkında bilgi edindirme 2- Pazarlama Karması hakkında bilgi edindirme 3- Pazarlama Yönetimi becerilerinin geliştirilmesi					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Teorik Ders, Ödev, Sınav					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı, Gelişimi, Pazarlama Kavramı	
2	Pazarlama Çevresi	
3	Stratejik Planlama ve Pazarlamanın Rolü	
4	Pazarlama Araştırması ve Bilgi Sistemi	
5	Tüketici Pazarları ve Tüketicinin Satın Alma Davranışı	
6	Endüstriyel Pazarlar	
7	Pazar Bölümlendirme, Hedefleme, Konumlandırma ve Satış Tahminleri	
8	Yeni Ürün Gelişimi ve Ürün Yaşam Döngüsü Stratejileri	
9	Ürün Fiyatlandırması, Yaklaşımları ve Stratejileri	
10	Dağıtım Kanalları ve Fiziksel Dağıtım	
11	Pazarlama İletişimi 1	
12	Pazarlama İletişimi 2	
13	Uluslararası Pazarlama	
14	Pazarlama Yönetiminde Organizasyon, Uygulama ve Denetim	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

J. Paul Peter, James H. Donnelly, Jr., Pazarlama Yönetimine Giriş, McGraw, Hill-Nobel Yayıncılık, 2016

DİĞER KAYNAKLAR

İsmet Mucuk, Pazarlama İlkeleri (2006, 15. Baskı), Türkmen Kitabevi, İstanbul.
Phillip Kotler, Gary Armstrong; Principles of Marketing; 2006; 11. Ed; Pearson Prentice Hall

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	-
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	14	-
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	40
Final Sınavı	1	60
Total:	31	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	3	42
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	18	36
Final Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1							1					2
OC2							1					2
OC3								1				2

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek