

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İletişim Araştırma Yöntemleri	CF 232	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin; - İletişim araştırmalarında yer alan temel kavramlar ve yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olmaları, - Nicel ve nitel iletişim araştırma metodlarının güçlü ve zayıf noktalarını anlayabilmeleri, - Araştırma projesinin tasarımında, literatürün gözden geçirilmesinde ve raporunun hazırlanmasında beceriler kazanması, beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu kurs öğrencilere iletişim araştırmalarına yönelik farklı yaklaşımları ve methodları tanıtmaktadır.Kursta niteliksel ve niceliksel araştırma yolları farklı olguların incelenmesiyle öğrencilere anlatılmakla beraber kalitatif mülakatlar, içerik analizi, söylem analizi ve anketler gibi çeşitli metodların kullanımında donanımlı olmaları amaçlanmıştır. Aynı zamanda kurs; halkla ilişkiler, yeni medya, ekran çalışmaları ve iletişim tasarımı gibi iletişimin farklı alanlarından araştırma örneklerini sunarak derinlik kazanmıştır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- İletişim araştırmalarında temel kavramları ve yaklaşımları anlamak • 2- Niceliksel ve niteliksel araştırmaların temelini öğrenmek • 3- İletişim araştırmasındaki farklı metodlar hakkında anlayış geliştirmek • 4- Araştırma yürütmenin sürecini anlamak (dizayn etmek, veri toplamak, değerlendirmek ve raporlamak) • 5- Eleştirel olarak iletişim araştırmasını değerlendirmek için yetenek geliştirebilmek • 6- İletişim araştırmasının olası uygulanabilir alanları hakkında farkındalık geliştirmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Öğretim, öğretici paneller, tartışmalar, ödevler					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	İletişim araştırmasına giriş	Yok
2	Araştırma nedir? Farklı paradigmlar	a) ch. 1 & 3
3	Niceliksel iletişim araştırması	b) ch. 13
4	Niceliksel içerik analizi ve anketler	a) ch. 8 & 10
5	Niteliksel iletişim araştırması	b) ch. 14
6	Niteliksel görüşmeler, söylem analizi ve etnografi	a) ch. 13, 14 & 15
7	Vize haftası	
8	Araştırma tasarımı, kaynak taraması yürütümü & etikler	a) ch. 2 & 5
9	Ekran Çalışmaları	Duyurulacak (konuk öğretim görevlisi)
10	Kullanıcı deneyiminin ölçümü	Duyurulacak (konuk öğretim görevlisi)

11	Halkla ilişkiler alanında araştırma	Duyurulacak (konuk öğretim görevlisi)
12	Dijital medya alanında araştırma	Duyurulacak (konuk öğretim görevlisi)
13	Sunumlar	
14	Final Projesi Teslimi	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- a)Baxter, A. Leslie & Babbie, Earl. The Basics of Communication Research. Belmont, CA: Wadsworth, 2004
b)Jensen, B. Klaus (ed.). A Handbook of Media and Communication Research. London: Routledge, 2002
c)Bertrand, Ina & Huges, Peter. Media Research Methods: Audiences, Institutions, Texts. Palgrave Macmillan, 2005.

DİĞER KAYNAKLAR

Sınıf Okuması

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	-
Ödev	1	20
Sunum/Jüri	1	15
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	25
Final Sınavı	1	40
Total:	18	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	1	25	25
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	23	23
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	40	40
Final Sınavı	1	45	45
Toplam İş Yüğü (saat):			175

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1	3	2									
OC2		3		1		2					
OC3	3		1	2							
OC4		2		2	3	22					
OC5					3	2					
OC6			2				3				

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek