DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Tasarım Tarihi	VCD 205	Bahar	03+00+03	Zorunlu	3	6

Akademik Birim:	Görsel İletişim Tasarımı
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	Nur Balkır
Dersin Amacı:	Bu ders çizgisel zamanı kullanarak görmenin ve görüntünün tarihini anlatır. Amaç, görselliğin, görsel iletişim tasarımı ile ilişkisini, yazının bulunuşundan günümüz teknolojilerine uzanan zaman içerisinde tarihsel bir yapıda aktarmaktır.
Dersin İçeriği:	Seminer formatında verilen bu derste öğrenciler dünya medeniyetlerin görsellikle olan ilişkilerine, sanat hareketlerinin ve stillerinin tasarıma etkisine, coğrafyanın sanatsal ve tasarımsal değişkenliğine görsel iletişim tasarımı pratikleri ve örneklemleri ile karşılaşırlar
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Görselliği tanımlayabilmek • **2-** Görselliğin tarihinin beraberinde getirdiği konu, kavram ve pratikleri çizgisel zamanda değerlendirebilmek • **3-** Görselliğin çoklu medya ortamlarında nasıl taşındığını tanımlayabilmek • **4-** Görsellik ve bakışın tarihsel sürecini analiz edebilmek • **5-** Görselliğin biçim, stil ve konular arasındaki rolünü değerlendirebilmek
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Seminerler, iki ara sınav, bir final sınavı, dönem projesi, konular üzerinde tartışma

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	Görselliğin Tarihini Çalışmak	“Introduction” from A Century of Graphic Design.
3	Tarih öncesi Yazı ve Biçim	Graphic Design History: A Critical Guide. Pp.1-30.
4	Ortaçağ Yazıbiçimleri ve Kitap Formatları	Graphic Design History: A Critical Guide. Pp. 32-55.
5	Rönesans Standartları ve Baskıda Modülarite	Graphic Design History: A Critical Guide. Pp. 57-77.
6	Ara Sınav	
7	Modern Tipografi ve Kamusal Mekanın Yaratımı	Graphic Design History: A Critical Guide. Pp.83-128.
8	Konstrüktizim, De Stijl ve Bauhaus	A Century of Graphic Design, “MidCentury Modern”
9	Modern Hareketin Formasyonu	Graphic Design History: A Critical Guide. Pp.150-173
10	2. Dünya Savaşı, Propaganda ve Enformasyon Grafiği (ISOTYPE)	Design History, “Poster as Art.”
11	Uluslararası Tipografik Stil	A Century of Graphic Design “The New Design and Artistic Experiment.”
12	Ara Sınav	
13	Pop, Protesto ve Postmodernizm	Graphic Design History: A Critical Guide.

14	Dijital Tasarım	Graphic Design History: A Critical Guide. Pp. 310-330

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

G. Lees-Maffei, R. Houze (eds.). 2010. The Design History Reader. Berg. (Rezerve: KHas_IC).
J. Aynsley. 2001. A Century of Graphic Design. Barron's Educational Series (Rezerve: KHas_IC).
M. W. Marien. 2010. Photography: A Cultural History. Laurence King Publishing (Rezerve: KHas_IC).
D. P. Doordan. 1995. Design History: An Anthology. MIT Press (Rezerve: KHas_IC).
J. Drucker, E. McVarish. 2009. Graphic Design History: A Critical Guide. Pearson Education Inc.
S.J. Eskilson. 2007. Graphic Design: A New History. Laurence King Publishing.
S. Heller, E. Pettit. 2000. Graphic Design Timeline. Allworth Press
P. Meggs. 1983. A History of Graphic Design. Allen Lane.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	1	10
Ödev	10	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	40
Final Sınavı	1	40
Total:	**14**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	1	14	14
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	25	50
Final Sınavı	1	44	44
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1	3	3	2					3			3
OC2			3				3		3		2
OC3		2		1					3		3
OC4	3	3							2		3
OC5				3							3

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek