

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Görsel İletişim Tasarımı Projesi	VCD 402	Bahar	01+04+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Görsel İletişim Tasarımı					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Nur Balkır					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: 1. Kendi ilgi alanları doğrultusunda seçeceği, eğitimi boyunca öğrendiği teorik ve pratik bilgileri uygulamaya dökmesi beklenen büyük ölçekli bir multimedya projesini yürütmesi ve tamamlaması beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu derste öğrenciler iletişim Tasarımı alanından bir proje fikri seçerek, kavramlar, eskizler, maketler ve prototipler üzerine haftalık tartışmalarla bu fikri orijinal ve kavramsal olarak olgunlaştırarak bir iletişim projesine projesine doğru geliştireceklerdir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Büyük ölçekli bir iletişim tasarımı projesi geliştirmeye yönelik profesyonel ve entelektüel bir yaklaşım geliştirmek 2- Karmaşık tasarım problemleri ve tasarım stratejileri geliştirerek tasarım alanında teorik ve pratik bilgi, tasarım tarihi ve kavramları analiz yeteneği geliştirmek 3- Kariyer yolunda gelecekte yönleneceği alanı belirlemek için kişisel ilgileri keşfetmek 4- Yenilikçi proje tanımları ve profesyonel proje planlaması ve zaman yönetimi yeteneği geliştirmek 5- Profesyonel tasarım yazılımlarını uygulama becerisi ve projenin uygulanması için gerekli yeni araç ve yöntemleri araştırma ve öğrenme yeteneğini geliştir 6- Karmaşık tasarım problemlerine yenilikçi çözümler üretme yeteneğini geliştirebilmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Proje hazırlanması ve bu süreçte öğretim üyesi tarafından geribildirim					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş ve Anket	
2	Proje önerisinin ve çalışma planının gözden geçirilmesi	Proje Önerisi Hazırlanması
3	Proje methodlarının gözden geçirilmesi	Proje Önerisi Geliştirilmesi
4	Proje önerilerinin sunumu	Proje Önerisi Sunumu için Hazırlık
5	Grup kritikleri	Proje Önerisi Sunumu
6	Kişisel kritikler	Proje Hazırlanması
7	Prototipleme I	Proje Geliştirilmesi
8	Dönem ortası jürisi	Proje Sunumu için Hazırlık
9	Prototipleme II	Proje Geliştirilmesi
10	Grup kritikleri	Proje Geliştirilmesi ve Sunum için Hazırlık
11	Kişisel kritikler	Proje Sunumu için Hazırlık
12	Final kritikleri	Proje Sunumu için Hazırlık
13	Final kritikleri	Proje Sunumu için Hazırlık

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gillian Rose, *Visual Methodologies*. Sage Publications, 2001.
 Andrea Bennett, *Design Studies*, 2006.
 Brenda Laurel and Peter Lunenfeld, *Design Research: Methods and Perspectives*, 2003.
 Bill Moggeridge, *Designing Interactions*, 2007.
 David E. Grey, *Doing Research in the Real World*, 2006

DİĞER KAYNAKLAR

Yok

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	40
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	3	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	48	1	48
Proje	1	40	40
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20	20
Final Sınavı	1	42	42
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

[illegible]

OC1	1	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3
OC2	1	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3
OC3	1	3	1	3	3	2	2	3	3	2	3
OC4	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3
OC5	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3
OC6	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek