

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
BT İnnovasyon ve Girişimcilik	MIS 406	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	Yönetim Bilişim Sistemleri					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bilgi Teknolojileri (BT) yeniliği (inovasyon) birçok endüstride rekabet başarısının önemli sürücü faktörüdür. Bu ders bilgi teknolojileri inovasyonunun temellerini araştırıyor. Öğrenciler, Bilgi Teknolojileri inovasyon stratejisini geliştirmeye ve bunu uygulayarak girişimcilik başarısını en iyilemeyi (optimize) öğrenecekler.					
Dersin İçeriği:	Bu ders, BT inovasyonun stratejik yönetimini ve başarılı bir BT girişimcisi olması için gerekli yeni yöntem ve araçları ele alacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">1- İnovasyon kapasitesi ve mekanizmalarını kurmak için temel kavramları, alternatif yaklaşımları anlayabilme2- İnovasyon ve girişimcilik bağlamında BT ve BT temelli olmayan fikirleri ve gerekli iş planını analiz etme ve geliştirme becerisi3- Kuruluşlar ve girişimlerde inovasyon kültürü kurmak için uygun yaklaşımları seçme becerisi4- Teknoloji inovasyonu yönetimi, operasyonlar ve teknoloji yönlerini entegre etmek için teknikleri ve araçları etkin bir şekilde kullanma becerisi5- Ekip çalışmasının, motivasyonun ve danışmanlığının önemini kavrama.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders, proje, ara sınav ve final sınavları, sınıf içi etkinlikler, vaka, makale incelemesi					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	BT inovasyonuna giriş ve Girişimcilik	
2	İnovasyon Kaynakları	
3	İnovasyon Türleri ve Paternleri	
4	Pazara Giriş Zamanlaması	
5	Organizasyonun Stratejik Yönünü Tanımlama	
6	İnovasyon Projelerinin Seçimi	
7	İşbirliği Stratejileri	
8	İnovasyonun Korunması ve Ara-Sınav	
9	İnovasyon Organizasyonu	
10	Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Yönetilmesi	
11	Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Yönetilmesi (devam)	
12	Yeni Ürün Geliştirme Takımlarını Yönetme	
13	Yayımla Stratejisi Planlama	
14	Vaka çalışmaları, inceleme	

OC3											
OC4											
OC5											

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek