

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| BT İnnovasyon ve Girişimcilik | MIS 406 | Bahar | 03+00+00 | Seçmeli | 3 | 6 |
| Akademik Birim: | Yönetim Bilişim Sistemleri | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | - - | | | | | |
| Dersin Amacı: | Bilgi Teknolojileri (BT) yeniliği (inovasyon) birçok endüstride rekabet başarısının önemli sürücü faktörüdür. Bu ders bilgi teknolojileri inovasyonunun temellerini araştırıyor. Öğrenciler, Bilgi Teknolojileri inovasyon stratejisini geliştirmeye ve bunu uygulayarak girişimcilik başarısını en iyilemeyi (optimize) öğrenecekler. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Bu ders, BT inovasyonun stratejik yönetimini ve başarılı bir BT girişimcisi olması için gerekli yeni yöntem ve araçları ele alacaktır. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">1- İnnovasyon kapasitesi ve mekanizmalarını kurmak için temel kavramları, alternatif yaklaşımları anlayabilme2- İnnovasyon ve girişimcilik bağlamında BT ve BT temelli olmayan fikirleri ve gerekli iş planını analiz etme ve geliştirme becerisi3- Kuruluşlar ve girişimlerde inovasyon kültürü kurmak için uygun yaklaşımları seçme becerisi4- Teknoloji inovasyonu yönetimi, operasyonlar ve teknoloji yönlerini entegre etmek için teknikleri ve araçları etkin bir şekilde kullanma becerisi5- Ekip çalışmasının, motivasyonun ve danışmanlığının önemini kavrama. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Ders, proje, ara sınav ve final sınavları, sınıf içi etkinlikler, vaka, makale incelemesi | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|-------------|
| 1 | BT inovasyonuna giriş ve Girişimcilik | |
| 2 | İnnovasyon Kaynakları | |
| 3 | İnnovasyon Türleri ve Paternleri | |
| 4 | Pazara Giriş Zamanlaması | |
| 5 | Organizasyonun Stratejik Yönünü Tanımlama | |
| 6 | İnnovasyon Projelerinin Seçimi | |
| 7 | İşbirliği Stratejileri | |
| 8 | İnnovasyonun Korunması ve Ara-Sınav | |
| 9 | İnnovasyon Organizasyonu | |
| 10 | Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Yönetilmesi | |
| 11 | Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Yönetilmesi (devam) | |
| 12 | Yeni Ürün Geliştirme Takımlarını Yönetme | |
| 13 | Yayımla Stratejisi Planlama | |
| 14 | Vaka çalışmaları, inceleme | |

| | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| OC3 | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek