DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
BT Innovasyon ve Girişimcilik	MIS 406	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	Yönetim Bilişim Sistemleri
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bilgi Teknolojileri (BT) yeniliği (inovasyon) birçok endüstride rekabet başarısının önemli sürücü faktörüdür. Bu ders bilgi teknolojileri inovasyonunun temellerini araştırıyor. Öğrenciler, Bilgi Teknolojileri inovasyon stratejisini geliştirmeye ve bunu uygulayarak girişimcilik başarısını en iyilemeyi (optimize) öğrenecekler.
Dersin İçeriği:	Bu ders, BT inovasyonun stratejik yönetimini ve başarılı bir BT girişimcisi olması için gerekli yeni yöntem ve araçları ele alacaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** İnovasyon kapasitesi ve mekanizmalarını kurmak için temel kavramları, alternatif yaklaşımları anlayabilme • **2-** İnovasyon ve girişimcilik bağlamında BT ve BT temelli olmayan fikirleri ve gerekli iş planını analiz etme ve geliştirme becerisi • **3-** Kuruluşlar ve girişimlerde inovasyon kültürü kurmak için uygun yaklaşımları seçme becerisi • **4-** Teknoloji inovasyonu yönetimi, operasyonlar ve teknoloji yönlerini entegre etmek için teknikleri ve araçları etkin bir şekilde kullanma becerisi • **5-** Ekip çalışmasının, motivasyonun ve danışmanlığının önemini kavrama.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders, proje, ara sınav ve final sınavları, sınıf içi etkinlikler, vaka, makale incelemesi

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	BT inovasyonuna giriş ve Girişimcilik	
2	İnovasyon Kaynakları	
3	İnovasyon Türleri ve Paternleri	
4	Pazara Giriş Zamanlaması	
5	Organizasyonun Stratejik Yönünü Tanımlama	
6	İnovasyon Projelerinin Seçimi	
7	İşbirliği Stratejileri	
8	İnovasyonun Korunması ve Ara-Sınav	
9	İnovasyon Organizasyonu	
10	Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Yönetilmesi	
11	Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Yönetilmesi (devam)	
12	Yeni Ürün Geliştirme Takımlarını Yönetme	
13	Yayılma Stratejisi Planlama	
14	Vaka çalışmaları, inceleme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Strategic Management of Technological Innovation. Mellissa SCHILLING 3d edition. Mc-Graw Hilll. 2013.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	25
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	35
Final Sınavı	1	40
Total:	**3**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	20	20
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	14	14
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	1	14
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	25	25
Final Sınavı	1	35	35
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										

OC3										
OC4										
OC5										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek