

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
BT İnnovasyon ve Girişimcilik	MIS 406	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:						
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Mehmet Aydın					
Dersin Amacı:	Bilgi Teknolojileri (BT) yeniliği (inovasyon) birçok endüstride rekabet başarısının önemli sürücü faktörüdür. Bu ders bilgi teknolojileri inovasyonunun temellerini araştırıyor. Öğrenciler, Bilgi Teknolojileri inovasyon stratejisini geliştirmeye ve bunu uygulayarak girişimcilik başarısını en iyilemeyi (optimize) öğrenecekler.					
Dersin İçeriği:	Bu ders, BT inovasyonun stratejik yönetimini ve başarılı bir BT girişimcisi olması için gerekli yeni yöntem ve araçları ele alacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">1- İnnovasyon kapasitesi ve mekanizmalarını kurmak için temel kavramları, alternatif yaklaşımları anlayabilme2- İnnovasyon ve girişimcilik bağlamında BT ve BT temelli olmayan fikirleri ve gerekli iş planını analiz etme ve geliştirme becerisi3- Kuruluşlar ve girişimlerde inovasyon kültürü kurmak için uygun yaklaşımları seçme becerisi4- Teknoloji inovasyonu yönetimi, operasyonlar ve teknoloji yönlerini entegre etmek için teknikleri ve araçları etkin bir şekilde kullanma becerisi5- Ekip çalışmasının, motivasyonun ve danışmanlığının önemini kavrama.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders, proje, ara sınav ve final sınavları, sınıf içi etkinlikler, vaka, makale incelemesi					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	BT inovasyonuna giriş ve Girişimcilik	
2	İnnovasyon Kaynakları	
3	İnnovasyon Türleri ve Paternleri	
4	Pazara Giriş Zamanlaması	
5	Organizasyonun Stratejik Yönünü Tanımlama	
6	İnnovasyon Projelerinin Seçimi	
7	İşbirliği Stratejileri	
8	İnnovasyonun Korunması ve Ara-Sınav	
9	İnnovasyon Organizasyonu	
10	Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Yönetilmesi	
11	Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Yönetilmesi (devam)	
12	Yeni Ürün Geliştirme Takımlarını Yönetme	
13	Yayımla Stratejisi Planlama	
14	Vaka çalışmaları, inceleme	

OC3									
OC4									
OC5									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek