

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Kültürün Etnografik ve Kalitatif Analizi	CS 574	Güz-Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Sosyal Bilimler Enstitüsü/ İletişim Bilimleri Yüksek Lisans					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Bu dersin amacı öğrencilere 1) etnografya ve iletişim alanlarında gerekli kavramları terimleri yaklaşımları ve kuramları öğretmek 2) öğrencilerin kültüre bakışını zenginleştirmektir.					
Dersin İçeriği:	Bu derste öğrenciler etnografik araştırmanın kavramlarını ve yaklaşımlarını öğreneceklerdir. Ayrıca, kendi seçtikleri sosyal bir olguyu analiz etmek için bir etnografik araştırma tasarlayıp onu uygulayacaklar. Böylelikle, sosyal olguları anlamlandırmak için etnografik bir bakış açısı geliştirmek konusunda bilinçleneceklerdir. Ve karmaşık sosyal ilişkiler çerçevesinde nitel verileri toplayıp, yorumlama yetisini kazanacaklardır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Başlıca kavramları ve teorileri öğrenmek ve onları nitel araştırmaya uygulayabilmek</li><li>• <b>2-</b> Bir araştırmanın başından sonuna bütün süreçlerini hazırlayıp uygulayabilmek</li><li>• <b>3-</b> Günlük yaşam pratiklerini etnografik bir bakış açısıyla analiz edebilmek</li><li>• <b>4-</b> Detaylandırılmış bir analiz ile kabul görmüş gündelik bilgileri kritik edebilmek</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Konu anlatımları, sınıf içi tartışmalar, sunumlar, haftalık okumalar					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	Yok
2	Etnografya ve İletişim arasındaki ilişki. Temel kavramlara giriş.	Introducing Qualitative Research by Jane Mills and Melanie Birks.
3	Okuma hakkında tartışmalar	Practical Philosophy by Melanie Birks. Anthropological Ancestors and Interpretation Theory: Boas, Malinowski, and Evans-Pritchard.
4	Okuma hakkında tartışmalar	Critical Ethnography by Urmitapa Dutta. Peter Winch and Ordinary Language Philosophy.
5	Okuma hakkında tartışmalar	Grounded Theory by Jane Mills, Melanie Birks and Karen Hoare. The Neo-Popperians and the Logic of One Science: I. C. Javie and Robin Horton.
6	Okuma hakkında tartışmalar	Narrative Research by Patrick John Lewis and Robin Adeney.
7	Okuma hakkında tartışmalar	A New Generation of Qualitative Research by Jane Mills Beyond Explanation and Understanding: The Hermeneutics of Hans-Georg Gadamer and Paul Ricoeur.
8	Araştırma Raporu için Hazırlık	Yok

9	Araştırma Raporu için Hazırlık	Yok
10	Araştırma Raporu için Hazırlık	Yok
11	Araştırma Raporu için Hazırlık	Yok
12	Araştırma Raporu için Hazırlık	Yok
13	Araştırma Raporu için Hazırlık	Yok
14	Araştırma Raporu için Hazırlık	Yok

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

### Books:

Robert J. Ulin. Understanding Culture. University of Texas Press, Austin 1984.  
Jim Thomas. Doing Critical Ethnography. Sage Publications, London 1993  
Muriel Saville-Troike. Ethnography of Communication. Basil Blackwell, Oxford 1982.

### Articles:

Zsuzsa Gille. Critical Ethnography in the Time of Globalization: Toward a New Concept of Site. Cultural Studies Critical Methodologies (2001), v.1, no: 3, p.319 - 334.

Johannes Fabian. Rule and Process: Thoughts on Ethnography as Communication. Phil. Soc. Sct (1979), no: 9, p. 1 - 26.

Richard E. Flatman. Wittgenstein and the social sciences: Critical reflections concerning Peter Winch's interpretations and appropriations of Wittgenstein's thought. History of the Human Sciences (2000), v. 13, no: 2, p. 1- 15.

Maha El-Shinnawy ve Ajay S. Vinze. Int. J. Human. Technology, Culture and Persuasiveness: A study of choice-shifts in group settings. Computer Studies (1997), no: 47, p. 473 - 496.

Lawrence Wieder. Ethnometodology, Conversation Analysis, Microanalysis and the Ethnography of Speaking. Research on Language and Social Interaction (1999), no: 32, p. 163 - 171.

Catherine Palmer. Ethnography: A Research Method in Practice. Int. J. Turizm Research (2001), no: 3, p.301 - 312.

Stuard Hannabuss. Research Interviews. New Library World (1996), v. 97, no: 1129, p. 22 - 30.

Colin Day. Methodological Issues: The Use of Critical Ethnography as an Active Research Methodology. <http://www.emeraldinsight.com/0951-3574.htm>

## DİĞER KAYNAKLAR

Yok

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Sunum/Jüri	1	30
Final Sınavı	1	60
<b>Total:</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	47	47
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	13	3	39
Final Sınavı	1	60	60
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>188</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek