

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Stratejik Pazarlama Yönetimi	MBAD 503	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7.5
Akademik Birim:						
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Ezgi MERDİN UYGUR					
Dersin Amacı:	İşletmelerin uzun süreli başarı ve sürdürülebilirliği için sağlam pazarlama stratejisi planları hazırlayabilmek bu dersin en önemli amacıdır. Öğrencilerin pazarlama altyapısına sahip olduğu varsayılır.					
Dersin İçeriği:	pazar araştırması, rekabet analizi, ürün - fiyat - dağıtım ve iletişim stratejileri, swot analizi, bütçeleme ve kontrol....					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">• 1- stratejik perspektifleri kullanarak iş kararları alabilme ve süreci yönetebilme• 2- güçlü bir pazarlama planı geliştirmek• 3- dört ana pazarlama elemanını etkin kullanabilmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	yüzyüze					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık	ÖÇ
1	strateji nedir	ilgili bölüm	1,3
2	pazar analizi	ilgili bölüm	1,3
3	rekabetçi analiz	ilgili bölüm	3
4	tüketici analizi	ilgili bölüm	3
5	pazar araştırması	ilgili bölüm	2
6	yeni ürün geliştirme	ilgili bölüm	3
7	arasınav		
8	ürün miksi	ilgili bölüm	3
9	fiyat stratejisi	ilgili bölüm	3
10	dağıtım stratejisi	ilgili bölüm	3
11	iletişim stratejisi	ilgili bölüm	3
12	bütçe ve kontroller	ilgili bölüm	2
13	sunumlar		2
14	sunumlar		2

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Kotler & Keller, Marketing Management, Pearson.

DİĞER KAYNAKLAR

Harvard Business cases + academic journals such as Journal of Marketing ...

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	30	30
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	40
Total:	32	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	2	15	30
Proje	1	40	40
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	47.5	47.5
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30	30
Final Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yüğü (saat):			187.5

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1
OC1	
OC2	
OC3	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek