DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Kurumsal İletişimde Konu ve Sorun Yönetimi	CPR 511	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7.5

Akademik Birim:	Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi YL Programı
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	Türkçe
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU
Dersin Amacı:	Bu ders kurumsal iletişim alanında çalışanların karşılaşması en muhtemel konular ve de çözmesi kolay olmayan sorunlar üzerine kurulmuştur. Gerek kurumların büyümesi gerekse de toplumla olan ilişkilerinin değişmeye ve gelişmeye başlamasından ötürü, şirketler ve kurumlar farklı alanlarda çeşitli paydaşlarla iletişime geçmek zorunda kalmaktadırlar. Bu durum iletişimcilerin iş dünyasındaki rolünü ön plana çıkarmaktadır. Dönem boyunca öğrencilerle kurumsal iletişim kuramları tartışılacak, güncel vakaların analizi ile de günümüzdeki uygulamalar incelenecektir. Dönem sonunda öğrencilerin orta ve büyük ölçekli kurumların farklı iletişim stratejileri konusunda çözümler üretebilecek bilgi ve beceriye ulaşması hedeflenmektedir.
Dersin İçeriği:	Derslerimiz tartışma üzerine kurulu olacaktır. Dersten önce öğrenciler gerekli okumaları yapacak ve bir tartışma sorusunu çıkaracaktır. 6. hafta sonrasında her hafta bir ya da iki öğrenci ders konularını ve okumalarını sunacaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Kurumsal iletişimdeki ana kavram ve kuramları öğrenecek • **2-** Kurumların iletişimin incelemek için gerekli yöntemleri kullanabilecek • **3-** Kurumların iç ve dış paydaşlarını tanıyabilecek • **4-** Örgütlerin sorun yaşayabileceği iletişim alanlarını tespit edecek • **5-** Akademik araştırmayı iş dünyasında anlaşılabilecek bir dille yazabilecek
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Anlatı, Vaka Analizi, Araştırma ve Sunum

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders Tanıtımı	Syllabus
2	Kurumsal İletişimde Tanımlar	Okumalar
3	Kurumsal İletişimde Kuramlar	Okumalar
4	Planlama ve Araştırma Yöntemleri	Okumalar
5	Analitik ve Eleştirel Düşünme, Problem Çözme	Okumalar
6	Markalaşma, İtibar, Kimlik ve İmaj	Okumalar
7	Kriz ve Risk İletişimi	Okumalar
8	Değişim Yönetimi ve İletişimi	Okumalar
9	Kültürler arası İletişim ve Pazarlık	Okumalar
10	Yatırımcılarla İlişkiler	Okumalar
11	Medya İletişimi	Okumalar
12	Örgüt içi İletişim	Okumalar
13	Hükümetle İlişkiler ve Lobicilik	Okumalar

14	Müşteri İlişkileri, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik	Okumalar

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Ders okumaları basılı olarak Bilgi Merkezi'nde Rezerv kısmında tutulacaktır. Elektronik kopyaları olan okumalar Blackboard'da yer alacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

Ders okumaları dışında aşağıdaki dergiler de öğrencilere her zaman (ve vaka analizi ödevleri için) tavsiye edilir:

Harvard Business Review, Business Weekly, Capital

McKee, K. B. (2009). Applied public relations: cases in stakeholder management (2nd ed.). New York: Routledge.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	14	10
Proje	1	20
Ödev	2	15
Sunum/Jüri	1	15
Final Sınavı	1	40
Total:	**19**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	30	30
Ödev	2	15	30
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	20	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	2	6	12
Final Sınavı	1	54	54
Toplam İş Yükü (saat):			**188**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1		2				2		
OC2	2				2			3
OC3					2	2		
OC4		2				3		
OC5				3				2

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek