

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Pazarlamaya Giriş	PA 202	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Uygulamalı Bilimler Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	-					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Elçin YILMAZ IŞIK					
Dersin Amacı:	Öğrencilerin pazarlama faaliyetleri ve pazarlamanın genel ilkeleriyle tanışmalarını sağlamak					
Dersin İçeriği:	Pazarlama kavramının tanımı ve kapsamı, Pazarlama çevresi, Pazarların Yapısı ve Pazar Bölümlendirme, Pazarlama Karması, Pazarlama Yönetimi					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">1- Pazarlama Kavramı hakkında bilgi edindirme2- Pazarlama Karması hakkında bilgi edindirme3- Pazarlama Yönerimi becerilerinin geliştirilmesi					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Teorik Ders, Ödev, Sınav					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı, Gelişimi	
2	Pazarlama Çevresi	
3	Stratejik Planlama ve Pazarlamanın Rolü	
4	Pazarlama Araştırması ve Bilgi Sistemi	
5	Tüketici Pazarları ve Tüketicinin Satın Alma Davranışı	
6	Endüstriyel Pazarlar	
7	Pazar Bölümlendirme, Hedefleme, Konumlandırma ve Satış Tahminleri	
8	Yeni Ürün Gelişimi ve Ürün Ömür Döngüsü Stratejileri	
9	Ürün Fiyatlandırması, Yaklaşımları ve Stratejileri	
10	Dağıtım Kanalları ve Fiziksel Dağıtım	
11	Pazarlama İletişimi 1	
12	Pazarlama İletişimi 2	
13	Uluslararası Pazarlama	
14	Pazarlama Yönetiminde Organizasyon, Uygulama ve Denetim	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

--

DİĞER KAYNAKLAR

J. Paul Peter, James H. Donnelly, Jr., Pazarlama Yönetimine Giriş, McGraw, Hill-Nobel Yayıncılık, 2016
İsmet Mucuk, Pazarlama İlkeleri (2006, 15. Baskı), Türkmen Kitabevi, İstanbul.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	-	-
Laboratuvar	-	-
Uygulama	-	-
Arazi Çalışması	-	-
Proje	-	-
Ödev	-	-
Sunum/Jüri	-	-
Derse Özgü Staj	-	-
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	-	-
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	14	-
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	40
Final Sınavı	1	60
Total:	17	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar	0	0	0
Uygulama	0	0	0
Arazi Çalışması	0	0	0
Proje	0	0	0
Ödev	0	0	0
Sunum/Jüriye Hazırlık	0	0	0
Derse Özgü Staj	0	0	0
Diğer Uygulamalara Hazırlık	0	0	0

Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	3	42
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	2	18	36
Final Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13
OC1		1	3				2						
OC2		2	3						2				
OC3	2		3										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek