

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Marka Hukuku	ÖH 566	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7.5
Akademik Birim:	Özel Hukuk/Kamu Hukuku Yüksek Lisans/Doktora Programı					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	1. Fikri ve Sınai Mülkiyet Hukuku'nun en temel alanlarından marka hukuku konusunda yetkinliği artırmak 2. Ulusal ve uluslar arası mevzuat hakkında yetkinlik kazanmak					
Dersin İçeriği:	Fikri ve Sınai Mülkiyet Hukuku'nun temel alanlarında olan marka hukukunun teori ve uygulama dikkate alınarak derinlemesine incelenmesidir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Marka hukuku kavramını derinlemesine kavrama 2- Marka hukukuna dair mevzuatı derinlemesine kavrama 3- Marka hukukunun diğer alanlarla etkileşimini derinlemesine kavrama					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sözlü anlatım, ödev, sunum, tartışma.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık	ÖÇ
1	Marka Hukuku Kavramına Giriş	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.
2	Markanın Fonksiyonları ve Çeşitleri	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.
3	Markanın Benzer Kavramlardan Farkları	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.
4	Marka Olabilecek İşaretler ve Özellikle Yeni Marka Formları	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.
5	Tanınmış Marka	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.
6	Marka Hakkına Tecavüz Halinde Açılacak Olan Davalar	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.
7	Marka Hakkının Tüketilmesi	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.
8	Marka Lisans sözleşmeleri	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.
9	Markayı Kullanma Yükümlülüğü	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.
10	Marka Hukukunda Sessiz Kalma Yoluyla Hak Kaybı	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak	1,2,3.

		derse katılmalıdır.	
11	Marka Hakkının Sınırları	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.
12	Markanın Devri	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.
13	Marka Hukukunda Ulusal ve Uluslar arası Mevzuatın Karşılaştırılması	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.
14	Konuların Genel Olarak Değerlendirilmesi	Öğrenciler, önerilen ve paylaşılan kaynakları okuyarak derse katılmalıdır.	1,2,3.

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- Tekinalp, Ünal, Fikri Mülkiyet Hukuku, Beta Yayınları, İstanbul, 2005.
- Yılmaz, Lerzan, Marka Olabilecek İşaretler ve Mutlak Tescil Engelleri, Beta Yayınları, İstanbul, 2008.
- Yasaman, Hamdi, Marka Hukuku: 556 sayılı KHK Şerhi, C. I - II, Vedat Kitapçılık, İstanbul, 2004.
- Yasaman, Hamdi, Marka Hukuku İle İlgili Makaleler-Hukuki Mütalaalar-Bilirkişi Raporları, İstanbul, 2004
- Yasaman, Hamdi, Marka Hukuku İle İlgili Makaleler-Hukuki Mütalaalar-Bilirkişi Raporları II, İstanbul, 2005.
- Yasaman, Hamdi, Marka Hukuku İle İlgili Makaleler-Hukuki Mütalaalar-Bilirkişi Raporları III, İstanbul, 2008.
- Arkan, Sabih, Marka Hukuku, C. I – II, AÜHF Yayınları, Ankara, 1997.
- Karahan, Sami/Suluk, Cahit/Saraç, Tahir/Nal, Temel, Fikri Mülkiyet Hukukunun Esasları, Seçkin Yayınevi, Ankara, 2018.
- Dirikkan, Hanife, Tanınmış Markanın Korunması, Ankara, 2003.
- Keskin, Serap, Patent ve Markanın Ceza Normları ile Korunması, Ankara, 2003.
- Gönen, Coşku, Marka Hakkının İhlalinde Yoksun Kalınan Kazancın Talebi, İstanbul, 2011.
- Kırıcı, N. Berkay, Markanın İnternet Yoluyla Haksız Kullanımı, Ankara, 2009.
- Çolak, Uğur, Türk Marka Hukuku, İstanbul, 2018.

DİĞER KAYNAKLAR

Ödevler

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Sunum/Jüri	1	60
Final Sınavı	1	40
Total:	2	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	2	28
Ödev	12	6	72

Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	5	70
Final Sınavı	1	17.5	17.5
Toplam İş Yüğü (saat):			187.5

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7
OC1							
OC2							
OC3							

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek