DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Dijital Tasarım Stüdyosu	NS 518	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7.5

Akademik Birim:	Yeni Medya M.A.
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim
Ön Koşullar	yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans
Dersin Koordinatörü:	Çiğdem Bozdağ
Dersin Amacı:	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; • Dijital medyanın dilini ve içeriğini ve toplum ve iş dünyasındaki uygulamalarını anlayabilecektir. • Belirli bir kitleye iletişimde kullanıcı deneyiminin ve analizinin önemini kavrayabilecektir. • Bilgi kategorilerini farklı bağlamlarda ve farklı kitleler için uygulayabilecektir. • Grafik ve animasyon üretebilecek ve Photoshop gibi standart paketleri kullanarak görüntüleri manipüle edip optimize edebilecektir. • Web geliştirmede erişilebilir standart tabanlı kod ile teknik becerileri uygulayabilecektir. • Çeşitli dijital platformları eleştirel olarak değerlendirebilecek ve değişiklikleri önerecek ve gerekçelendirebilecektir.
Dersin İçeriği:	Bu ders, öğrencilerin dijital tasarım prensiplerini anlamalarına ve dijital tasarım için bilgi ve beceri biriktirmelerine olanak sağlayan bir “dijital tasarım stüdyosu” dur. Öğrencilere web için imajları manipüle etme ve kontrol etme, medyayı anlama, ekran tasarımı, tipografi ve düzen, web ve diğer medya, web sınırlamaları ve grafik araçlarını kullanarak arayüz üretme becerilerini kazandırmayı amaçlamaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Dijital medyanın dili ve içeriği ile toplum ve iş dünyasındaki uygulamaları ile ilgili kavramlar hakkında ileri düzeyde bir anlayışa sahip olmak • **2-** Belirli kitlelere iletişimde kullanıcı deneyiminin ve analizinin önemini anlayabilmek • **3-** Bilgi kategorilerini farklı bağlamlarda ve farklı kitleler için uygulayabilmek • **4-** Grafik ve animasyonlar üretir ve Photoshop Tasarımı gibi standart paketleri kullanarak görüntüleri manipüle eder ve optimize edebilmek • **5-** Web geliştirmede erişilebilir standart tabanlı kod ile teknik becerileri uygulayabilmek • **6-** Çeşitli dijital platformları değerlendirir ve değişiklikleri önerir ve doğrulayabilmek
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders kitabı, notlar, internet materyalleri, tartışmalar

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş ve Ders Planı	
2	Görsel İletişim Tasarımını Anlamak Dijital Ürünler İçin Bir Tasarım Süreci	Cooper, A., Reimann, R. et al., pp. 1-19 Jackson, C & Ciolek, N, pp.3-31
3	Problemi Anlamak: Tasarım Araştırması	Cooper, A., Reimann, R. et al., pp. 31-61
4	Bir Kullanıcı Arayüzü (UI) Tasarımı Prototipleme Studio 1: Çalışma Alanını ve Temel Fotoğraf Düzeltmelerini Öğrenmek	Jackson, C & Ciolek, N, pp.45-75 Faulkner, A., & Chavez, C., Blm 1 and Blm. 2
5	Studio 2: Seçimle Çalışma Vizyonu Ayarlama: Senaryolar ve Tasarım Gereksinimleri	Faulkner, A., & Chavez, C., Blm. 3 Cooper, A., Reimann, R. et al., Blm.4 & 5
6	İyi Ürün Davranışı Temelleri Studio 3: Katman Temelleri	Cooper, A., Reimann, R. et al., Blm.7 Faulkner, A., & Chavez, C., Blm. 4
7	Etkileşim Tasarımı Studio 4: Hızlı	Jackson, C & Ciolek, N, Blm.4 Faulkner, A.,

	Düzeltmeler	& Chavez, C., Blm 5
8	Platform ve Duruş Stüdyo 5: Maskeler ve Kanallar	Cooper, A., Reimann, R. et al., Blm.9 Faulkner, A., & Chavez, C., Blm 6
9	Stüdyo 6: Tipografik Tasarım Aralar için Optimize Etmek	Faulkner, A., & Chavez, C., Blm 7 Cooper, A., Reimann, R. et al., Blm.10Faulkner, A., & Chavez, C., Blm 7 Cooper, A., Reimann, R. et al., Blm.10
10	Duyarlı Tasarımı Keşfetmek Stüdyo 7: Vektör Çizim Teknikleri	Jackson, C & Ciolek, N, Blm.5 Faulkner, A., & Chavez, C., Blm. 8
11	Studio 8: Mikser fırça ile Gelişmiş Kompozit Boyama	Faulkner, A., & Chavez, C., Blm. 9 & Blm.10
12	Studio 9: Video Düzenleme ve Camera Raw ile Çalışmak Dijital Tasarımda Bütünleştirici Hareket	Faulkner, A., & Chavez, C., Blm 11 & Blm.12 Jackson, C & Ciolek, N, Blm 6
13	Studio 10: Web için Dosya Hazırlama Mobil Cihazlara Yayınlama	Faulkner, A., & Chavez, C., Blm. 13 Jackson, C & Ciolek, N, Blm.8
14	Öğrencilerin araştırma tasarımının kısa sunumu	Sunum Hazırlığı ve geçmiş konuların tekrarı

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Jackson, C. ve Ciolek, N. (2017). Dijital tasarım eylemde: Tasarımcılar için yaratıcı çözümler. Boca Raton: CRC Basın.
Cooper, A., Reimann, R., Cronin, D. ve Noessel, C. (2014). Yüz hakkında: Etkileşim tasarımının esasları. Indianapolis: Wiley.
Faulkner, A. ve Chavez, C. (2017). Adobe Photoshop CC: 2017 sürümü. San Jose: AdobePress

DİĞER KAYNAKLAR

Öğretim elemanı tarafından verilen okuma paketi ve power point sunumları

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	14	10
Ödev	1	20
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	1	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	**18**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	2	20	40
Diğer Uygulamalara Hazırlık	3	14	42
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	24	24
Final Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yükü (saat):			**188**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7
OC1	3						2
OC2				2			
OC3				2		2	1
OC4			1			2	
OC5					2	1	
OC6							3

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek