

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sosyal Medya	NM 212	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Yeni Medya Bölümü					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Sosyal medya kavramına bir giriş sağlamak, Sosyal medya kullanımının hayatın farklı alanlarını nasıl değiştirdiğini tartışmak, Farklı iş alanlarında sosyal medyanın nasıl başarılı bir şekilde kullanılabileceğini tartışmaktır.					
Dersin İçeriği:	Katılımcı ve tartışma odaklı bir şekilde gerçekleşecek olan ders kullanılan taktikler, geliştirilen stratejiler ve amaçlar açısından sosyal medyanın siyasi kullanımını incelemektedir. Ders medya aktivizmi, aktivist pratiklerin incelenmesi, yeni ve eski medyanın yerel, ulusal ve küresel ölçekte kullanımı inceler. Medya aktivizmini yaratıcılık ve verimliliği, politik ve estetik değeri açısından değerlendirir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Sosyal medyaya ilişkin temel kavramları öğrenmek 2- Web 2.0 teknolojilerinin interneti nasıl değiştirdiğini anlamak 3- Sosyal medyanın sosyal ve kültürel hayatı nasıl değiştirdiğine dair eleştirel bir bakış geliştirmek 4- Farklı sosyal medya örneklerini incelemek 5- Sosyal medyanın iş hayatında nasıl kullanılabileceğine dair farklı metotları öğrenmek 6- Sosyal medyanın iş hayatında kullanımına dair bir proje geliştirmek ve sunmak					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders anlatımı, tartışmalar, okumalar, sunumlar					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Sosyal medyaya giriş	
2	Web 1.0. 1990larda internet	Okumalar
3	Web 2.0	Okumalar
4	Sosyal Paylaşım Siteleri	Okumalar
5	Bloglar	Okumalar, örnek araştırma
6	Micro-Bloglar	Okumalar
7	Konum Hizmetleri	Okumalar, örnek araştırma
8	Ders Tekrarı	Vize sınavına hazırlık
9	Türkiye'de sosyal medya	Okumalar
10	Sosyal medyanın iş hayatında kullanımı	Okumalar
11	Groundswell	Okumalar
12	Sosyal medya ve pazarlama	Okumalar, projeye hazırlık
13	Proje sunumları	Sunum hazırlığı
14	Proje sunumları	Sunum hazırlığı

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Fuchs, Christian (2013): Social Media. A Critical Introduction. Sage Publications.

Downing, John (2000). Radical Media. London: Sage publications.

Fuchs, Christian (2013): Social Media. A Critical Introduction. Sage Publications.

Downing, John (2000). Radical Media. London: Sage publications.

DİĞER KAYNAKLAR

Ders okuma kitapçığı, Ders notları

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	1	20
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	35
Final Sınavı	1	45
Total:	3	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Sunum/Jüriye Hazırlık	0	25	0
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	1	33	33
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30	30
Final Sınavı	1	45	45
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

[illegible]

OC1	2								
OC2			3						
OC3		2							
OC4			2						
OC5							3		
OC6				2	2		2	1	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek