DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
E-Ticaret Sistemleri	MIS 414	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6

Akademik Birim:	YBS
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersin amacı başlangıç seviyesinde E-Ticaretin ve ilgili bilişim sistemlerinin tanıtılması. E-Ticaretin günümüz modern işletmeler için örgütsel yapının ve iş modellerinin uyumu açısından sorunları ve çözümlerinin anlaşılması amaçlanmaktadır. Mevcut ve yeni E-Ticaret yazılım uygulamalarının sınıflandırılması, değerlendirilmesi yapılması ve proje dahilinde fikirden uygulamaya kadar olan süreci deneyimlenmesi amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği:	ETicaret'e giriş, Mobil İş, eDevlet, iş Modeli, ETicaret Modelleri, İş Yapıları (B2B, B2A, C2C, vb), B2B işlemleri ve entegrasyon, Hukuksal ve Güvenlik Meseleler, E-Tedaril, E-Marka
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** E-Ticaret için yönetim, operasyon ve teknik unsurları birlikteliğini dikkate alan temel kavramları bilir. • **2-** Bir E-Ticaret fikrini analiz ederek, gerekli iş planı geliştirebilir. • **3-** Bir şirket veya yeni bir iştarik için uygun ETicaret teknolojisini, mimarisini ve uygulamasını seçebilir. • **4-** Üst düzey BT ve İş yöneticisine Neden/Hangi/Nasıl BB uygulaması yapılması kararında destek sunabilir. • **5-** E-Ticaret sistemi geliştirmek için gerekli olan yönetim, operasyon ve teknik unsurları entegre eden yöntem ve teknikleri kullanır. • **6-** Grup çalışmasında takım birlikteliğini, motivasyonun önemini, takip etmenin önemini bilir.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sınıf dersleri, ödev, arasınav, final, sınıf-içi aktiviteler, vakalar, akademik makaleler

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Introduction to E-Commerce	
2	E-Commerce Infrastructure: The Internet, Web and Mobile Platform (chapter2) and EC Development Project	
3	Business Models for E-Commerce	
4	E-Commerce Retailing and Services	
5	E-Commerce Retailing and Services (Cont'd)	
6	2B E-Commerce	
7	Building an E-Commerce Presence: Web Sites, Mobile Sites, and Apps	
8	Building an E-Commerce Presence: Web Sites, Mobile Sites, and Apps	
9	E-Commerce Security & Payment Systems	
10	E-Commerce Marketing (chapter 6), E-Commerce Advertising	

11	E-Commerce Advertising(Cont'd), Ethics, Law and E-Commerce	
12	Social Networks and Communities	
13	The future of EC	
14	Project Presentations	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

E-Commerce 2013, Global Edition, 9/e
Authors: Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver
Prentice Hall, ISBN-10: 0132730359, ISBN-13: 9780132730358

DİĞER KAYNAKLAR

Vakalar, akademik makaleler

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Proje	1	30
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	40
Total:	**3**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Proje	2	39	78
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	10	10
Final Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13
OC1	2										1		
OC2	2										1		
OC3									1				
OC4	1												
OC5	1								2				
OC6	1												

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek