# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| E-Ticaret Sistemleri | MIS 414 | Bahar | 03+00+00 | Seçmeli | 3 | 6 |

| | |
|---|---|
| Akademik Birim: | YBS |
| Öğrenim Türü: | Örgün eğitim |
| Ön Koşullar | Yok |
| Öğrenim Dili: | İngilizce |
| Dersin Düzeyi: | Lisans |
| Dersin Koordinatörü: | - - |
| Dersin Amacı: | Bu dersin amacı başlangıç seviyesinde E-Ticaretin ve ilgili bilişim sistemlerinin tanıtılması. E-Ticaretin günümüz modern işletmeler için örgütsel yapının ve iş modellerinin uyumu açısından sorunları ve çözümlerinin anlaşılması amaçlanmaktadır. Mevcut ve yeni E-Ticaret yazılım uygulamalarının sınıflandırılması, değerlendirilmesi yapılması ve proje dahilinde fikirden uygulamaya kadar olan süreci deneyimlenmesi amaçlanmaktadır. |
| Dersin İçeriği: | ETicaret'e giriş, Mobil İş, eDevlet, iş Modeli, ETicaret Modelleri, İş Yapıları (B2B, B2A, C2C, vb), B2B işlemleri ve entegrasyon, Hukuksal ve Güvenlik Meseleler, E-Tedaril, E-Marka |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | • **1-** E-Ticaret için yönetim, operasyon ve teknik unsurları birlikteliğini dikkate alan temel kavramları bilir.<br>• **2-** Bir E-Ticaret fikrini analiz ederek, gerekli iş planı geliştirebilir.<br>• **3-** Bir şirket veya yeni bir iştarik için uygun ETicaret teknolojisini, mimarisini ve uygulamasını seçebilir.<br>• **4-** Üst düzey BT ve İş yöneticisine Neden/Hangi/Nasıl BB uygulaması yapılması kararında destek sunabilir.<br>• **5-** E-Ticaret sistemi geliştirmek için gerekli olan yönetim, operasyon ve teknik unsurları entegre eden yöntem ve teknikleri kullanır.<br>• **6-** Grup çalışmasında takım birlikteliğini, motivasyonun önemini, takip etmenin önemini bilir. |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Sınıf dersleri, ödev, arasınav, final, sınıf-içi aktiviteler, vakalar, akademik makaleler |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|---|---|---|
| 1 | Introduction to E-Commerce | |
| 2 | E-Commerce Infrastructure: The Internet, Web and Mobile Platform (chapter2) and EC Development Project | |
| 3 | Business Models for E-Commerce | |
| 4 | E-Commerce Retailing and Services | |
| 5 | E-Commerce Retailing and Services (Cont'd) | |
| 6 | 2B E-Commerce | |
| 7 | Building an E-Commerce Presence: Web Sites, Mobile Sites, and Apps | |
| 8 | Building an E-Commerce Presence: Web Sites, Mobile Sites, and Apps | |
| 9 | E-Commerce Security & Payment Systems | |
| 10 | E-Commerce Marketing (chapter 6), E-Commerce Advertising | |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | E-Commerce Advertising(Cont'd), Ethics, Law and E-Commerce | |
| 12 | Social Networks and Communities | |
| 13 | The future of EC | |
| 14 | Project Presentations | |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

E-Commerce 2013, Global Edition, 9/e
Authors: Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver
Prentice Hall, ISBN-10: 0132730359, ISBN-13: 9780132730358

## DİĞER KAYNAKLAR

Vakalar, akademik makaleler

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| **Yarıyıl İçi Çalışmaları** | **Sayı** | **Katkı Payı (%)** |
|---|---|---|
| Proje | 1 | 30 |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 1 | 30 |
| Final Sınavı | 1 | 40 |
| **Total:** | **3** | **100** |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| **Etkinlikler** | **Sayısı** | **Süresi (saat)** | **Toplam İş Yükü (saat)** |
|---|---|---|---|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Proje | 2 | 39 | 78 |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 1 | 10 | 10 |
| Final Sınavı | 1 | 20 | 20 |
| **Toplam İş Yükü (saat):** | | | **150** |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OC1 | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | | |
| OC6 | | | | | | | | | |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek