

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
E-Ticaret Sistemleri	MIS 414	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	YBS					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu dersin amacı başlangıç seviyesinde E-Ticaretin ve ilgili bilişim sistemlerinin tanıtılması. E-Ticaretin günümüz modern işletmeler için örgütsel yapının ve iş modellerinin uyumu açısından sorunları ve çözümlerinin anlaşılması amaçlanmaktadır. Mevcut ve yeni E-Ticaret yazılım uygulamalarının sınıflandırılması, değerlendirilmesi yapılması ve proje dahilinde fikirden uygulamaya kadar olan süreci deneyimlenmesi amaçlanmaktadır.					
Dersin İçeriği:	ETicaret'e giriş, Mobil İş, eDevlet, İş Modeli, ETicaret Modelleri, İş Yapıları (B2B, B2A, C2C, vb), B2B işlemleri ve entegrasyon, Hukuksal ve Güvenlik Meseleler, E-Tedarik, E-Marka					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> E-Ticaret için yönetim, operasyon ve teknik unsurları birlikteliğini dikkate alan temel kavramları bilir lının çevirisi henüz girilmemiş.</li><li>• <b>2-</b> Bir E-Ticaret fikrini analiz ederek, gerekli iş planı geliştirebilir. girilmemiş.</li><li>• <b>3-</b> Bir şirket veya yeni bir iştirak için uygun ETicaret teknolojisini, mimarisini ve uygulamasını seçebilirz girilmemiş.</li><li>• <b>4-</b> Üst düzey BT ve İş yöneticisine Neden/Hangi/Nasıl BB uygulaması yapılması kararında destek sunabilir. miş.</li><li>• <b>5-</b> E-Ticaret sistemi geliştirmek için gerekli olan yönetim, operasyon ve teknik unsurları entegre eden yöntem ve teknikleri kullanır</li><li>• <b>6-</b> Grup çalışmasında takım birlikteliği, motivasyonun önemi, takip etmenin önemi bilir.</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sınıf dersleri, ödev, arasınav, final, sınıf-içi aktiviteler, vakalar, akademik makaleler					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Introduction to E-Commerce	
2	E-Commerce Infrastructure: The Internet, Web and Mobile Platform (chapter2) and EC Development Project	
3	Business Models for E-Commerce	
4	E-Commerce Retailing and Services	
5	E-Commerce Retailing and Services (Cont'd)	
6	2B E-Commerce	
7	Building an E-Commerce Presence: Web Sites, Mobile Sites, and Apps	
8	Building an E-Commerce Presence: Web Sites, Mobile Sites, and Apps	
9	E-Commerce Security & Payment Systems	
10	E-Commerce Marketing (chapter 6), E-Commerce Advertising	

11	E-Commerce Advertising(Cont'd), Ethics, Law and E-Commerce	
12	Social Networks and Communities	
13	The future of EC	
14	Project Presentations	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

E-Commerce 2013, Global Edition, 9/e  
Authors: Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver  
Prentice Hall, ISBN-10: 0132730359, ISBN-13: 9780132730358

## DİĞER KAYNAKLAR

Vakalar, akademik makaleler

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	30
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	40
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	2	39	78
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	10	10
Final Sınavı	1	20	20
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>150</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									
OC5									
OC6									

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek