

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yeni Medya Yayıncılığı	NM 412	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Yeni Medya Bölümü					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin yeni medya platformlarındaki video uygulama temellerini, servis ve teknolojileri yayıncı ve tüketici gözünden anlamaları beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders öğrencilere değişen dijital video konseptini tanıtmak amacıyla tasarlanmıştır. Öğrencilerin video teknolojileri, görsel öğelerle gazetecilik ve viral video hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmıştır. Dijital TV endüstrisinden örneklerle desteklenen derste öğrenciler, viral video yapımını da öğrenerek kendileri deneyimleyeceklerdir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">1- İçerik sağlayıcılar için ortaya çıkan yeni fırsatları anlamak2- Viral Video konseptini anlamak3- Ekipler halinde viral video üretmek4- Sahada habercilik yapmayı deneyimlemek5- Sosyal bariyerlerle başa çıkmayı öğrenmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu ders öğrencilere değişen dijital video konseptini tanıtmak amacıyla tasarlanmıştır. Öğrencilerin video teknolojileri, görsel öğelerle gazetecilik ve viral video hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmıştır. Dijital TV endüstrisinden örneklerle desteklenen derste öğrenciler, viral video yapımını da öğrenerek kendileri deneyimleyeceklerdir.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	Videonun izleyiciyle etkileşimi konsepti, Call to Action Kavramı ve Viral Video	Dersin okumaları
3	Home Domain ve Sosyal Medya Kanalları karşılaştırması, Facebook ve Youtube video yönetimi	Dersin okumaları
4	Video ekosisteminde iş modellerinin temelleri, Video reklamlar(prerolls, midrolls, postrolls), Native ad Kavramı	Dersin okumaları
5	Proje gelişmeleri, Röportaj Soruları, Uygulama ve Postprodüksiyon	Proje hazırlıkları
6	Proje süreci	Proje hazırlıkları
7	Proje sürecinde Facebook etkileşimi süreci	Proje hazırlıkları
8	Proje Demosu, Röportaj Soruları, Uygulama ve Postprodüksiyon	Proje hazırlıkları
9	Proje Demosu Süreci	Proje hazırlıkları
10	Proje Demosunda Facebook etkileşim süreci	Proje hazırlıkları
11	Final Projesi Fikir Geliştirme	Proje hazırlıkları
12	Final Projesi Hazırlık ve Uygulama Süreci	Proje hazırlıkları

13	Final Projesi Postprodüksiyon ve Facebook etkileşim süreci	Proje hazırlıkları
14	Değerlendirme	Proje sunumu

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

--

DİĞER KAYNAKLAR

--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	1	5
Ödev	1	20
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	-	30
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	1	5
Final Sınavı	-	40
Total:	3	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	8	8
Ödev	10	2	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	10	3	30
Final Sınavı	10	5	50
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1	3	3	2	3	3	3	3	2	
OC2	2	3	3	3	3	3	3	2	
OC3	2	3	2	3	3	3	3	2	
OC4	3	3	2	3	3	3	3	2	
OC5	2	3	2	3	3	3	3	2	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek