

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yeni Medyada Anahtar Kavraml	NM 104	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7
Akademik Birim:	Yeni Medya					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Bu ders öğrencileri Yeni Medya`nın kimi anahtar kavramlarla ilişkisini amaçlamaktadır. Öğrenciler dönem boyunca yeni medyanın tanımı, temel özellikleri ile toplumsal, ekonomik, kültürel, siyasi ve hukuki etkilerine ilişkin temel bilgi sahibi olacaklardır. Ayrıca siber mekana ilişkin temel bilgi edinecekler ve bu ortamdaki kültür, kimlikler, araçlar ve cihazlar konusunda bilgilendirileceklerdir. Derste anlatılan teorik bilgi, Yeni Medya sektöründen çeşitli filmler, örnek vakalar ve sektör uzmanlarının sunumlarıyla desteklenecektir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders öğrencileri Yeni Medya ve ilişkin kavramlarla tanıştırmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler dönem boyunca yeni medyanın tanımı, temel özellikleri ile toplumsal, ekonomik, kültürel, siyasi ve hukuki etkilerine ilişkin temel bilgi sahibi olacaklardır. Ayrıca siber mekana ilişkin temel bilgi edinecekler ve bu ortamdaki kültür, kimlikler, araçlar ve cihazlar konusunda bilgilendirileceklerdir. Derste anlatılan teorik bilgi, Yeni Medya sektöründen çeşitli filmler, örnek vakalar ve sektör uzmanlarının sunumlarıyla desteklenecektir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Başlıca Yeni Medya biçim ve içeriklerinin kavranması 2- Yıkıcı yenilik (distuption) kavramının ve bu düşünce biçiminin idrak edilmesi 3- Yeni Medya'nın farklı sektörlerle ilişkilerinin ve sinerjilerinin öğrenilmesi 4- Anahtar Yeni Medya kavramlarından birinin üzerinden somut uygulama geliştirilmesi					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders Sunumları ve etkileşimli öğrenci oturumlarıÖdevler: Öğrencilerden 2 haftada bir verilecek ödevleri yapmaları talep edilecektir. Dönem Projesi: Öğrencilerden Yeni Medya`nın temel özellikleri olan etkileşim, dijitallik ve zaman-mekan sınırsızlığını maksimize edecek bir sosyal medya hesabı yaratmaları ve bu hesap üzerinden içerik üretmeleri ve yönetmeleri stenecektir.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş	Yok
2	Yeni Medya Yayıncılığı (1)	Ders materyalinin okunmuş olması
3	Yeni Medya Yayıncılığı (2)	Ders materyalinin okunmuş olması, ilgili ödevin yapılması
4	Yeni Medya Yayıncılığı (3)	Ders materyalinin okunmuş olması
5	Yeni Medya Reklamcılığı	Ders materyalinin okunmuş olması, ilgili ödevin yapılması
6	Yeni Medya ve PR	Ders materyalinin okunmuş olması
7	Vize sınavı	Sınava hazırlık ve geçmiş konuların tekrarı
8	Yeni Medya ve iş	Ders materyalinin okunmuş olması, ilgili ödevin yapılması
9	Yeni Medya ve ekonomi	Ders materyalinin okunmuş olması
10	10 Yeni Medya ve Kültür-Sanat	Ders materyalinin okunmuş olması, ilgili ödevin yapılması

11	Yeni Medya ve Birey, Toplum ve Devlet	Ders materyalinin okunmuş olması
12	Yeni Medya ve Eğitim	Ders materyalinin okunmuş olması, ilgili ödevin yapılması
13	Yeni Medya okur yazarlığı	Ders materyalinin okunmuş olması, dönem projesinin teslimi
14	Yeni Medya etiği	Ders materyalinin okunmuş olması

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- 1) Bolter, J.D., Grusin R., ReMediation: Understanding New Media, MIT Press, 1999
- 2) Levinson, P., New New Media, Penguin Academics, 2009.
- 3) Pavlik, John V., Journalism and New Media, Columbia University Press, 2001.
- 4) Quinn S., Lamble S., Online Newsgathering, Focal Press, 2008.
- 5) Quinn S., Filak V., Convergent Journalism, Focal Press, 2005.
- 6) Spurgeon C., Advertising and New Media, Routledge, 2008
- 7) Cady M., New Media in Corporate Communications, Hawksmere, 1999.
- 8) Castells M., The Rise of Network Society, Wiley-Blackwell, 2010.
- 9) Uçkan, Ö, Ertem C., Wikileaks Yeni Dünya Düzenine Hoş geldiniz!, Etkileşim Yayınları, 2011.
- 10) Keller D. New Media and New Literacies Reconstructing Education for the New Millennium (from the book The Handbook of New Media), SAGE Publications, 2002. (pp. 90-104)
- 11) Gershon I., The Breakup2.0 Cornell University Press, 2010.
- 12) Shea V., Netiquette,

DİĞER KAYNAKLAR

1. Ders videoları
2. Ders notları
3. İlişkin web siteleri

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	1	20
Ödev	5	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	22	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	26	26

Ödev	4	8	32
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20	20
Final Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1	1		2						
OC2	1		1						
OC3			1						
OC4					2				

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek