

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Medya Teknolojileri Tarihi	NM 106	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Yeni Medya Bölümü					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: Teknolojinin ve farklı medya biçimlerinin gelişmesine dair bir anlayış edinmesi, Eski ve yeni medya biçimleri arasında karşılaştırma yapabilecek, toplum ve kültür üstüne etkilerini görebilecek anlayışa ulaşması, Yeni medya inovasyon projesini yürütebilecek yeti kazanması beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders medya ve teknoloji tarihine bir giriş niteliği taşır. Öğrencilere medya teknolojilerindeki temel mesele ve tartışmaları öğretmeyi amaçlar. Medya, iletişim ve bağlı olarak toplum ve kültür teorilerine eleştirel bir bakış getirir. Öğrenciler eski ve yeni medya formları arasında eleştirel bir bakış geliştirmek konusunda cesaretlendirilirler ve yeni medya formlarından birini de dönem projesi olarak analiz ederler.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- İletişim tarihine, teknolojiye ve yeniliğe ilişkin kavramları öğrenmek 2- Eski ve yeni medya formları arasında eleştirel bir ayrım sağlayabilmeyi öğrenmek 3- Yeni teknoloji ve kültürel ve toplumsal değişimi sağlayan inovasyona yönelik eleştirelliğin önemine dair iç görüş kazanmak 4- İnovasyondaki araştırma örneklerine ilişkin temel yetileri elde etmek 5- İnovasyon araştırmasına ilişkin temel prensipleri uygulayabilir hale gelmek 6- Medya inovasyonu üstüne pratik bir proje dizayn etmek ve tasarlamış olmak					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders anlatımı, ödevler					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	Ders notlarını okumak
2	Medyanın yapıtaşları	Ders notlarını okumak
3	Inovasyon ve yayılımı	Ders notlarını okumak, kişisel ödev araştırmak
4	Basın ve gazetecilik tarihi	Ders notlarını okumak, kişisel ödev konusu seçmek
5	Telekomünikasyon tarihi	Ders notlarını okumak, grup ödevi konusunu araştırmak, seçmek
6	Radyonun tarihi	Ders notlarını okumak, grup üyelerini seçmek
7	Ders tekrarı	Ders notlarını okuyup, grup üyelerini seçmek
8	Sinemanın tarihi	Ders notlarını okumak
9	Televizyonun tarihi	Ders notlarını okumak, kişisel ödev hazırlığı
10	Bilgisayarların tarihi	Ders notlarını okumak, kişisel ödev hazırlığı

11	İnternetin tarihi	Ders notlarını okumak, grup ödev hazırlığı
12	Mobil teknolojilerin tarihi	Ders notlarını okumak, grup ödev hazırlığı
13	Türkiye’de yeni medyanın tarihi	Ders notlarını okumak, grup ödev hazırlığı
14	Yeni medyanın geleceği: Girişimcilik ve yenilikçilik	Ders notlarını okumak, grup ödev hazırlığı

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Asa Briggs and Peter Burke, A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet, Cambridge; Polity Press, 2009.

DİĞER KAYNAKLAR

Ders notları ve slaytları temin edilecektir.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	20
Ödev	1	20
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	4	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	20	20
Ödev	1	20	20
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	10	10
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	2	24
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	14	14
Final Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1	3								
OC2			3						
OC3		2							
OC4				2					
OC5				2					
OC6							2	1	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek