

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İçerik Üretimi	NM 205	Bahar	02+02+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Yeni Medya Bölümü					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerden Yeni medya ortamına içerik yazmayı kavramaları ve uygulamaları beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders içerik üretiminin hem teorik hem de uygulama yönleriyle kavranmasını içermektedir. Öğrencilere içerik üretimini, içerik üretiminin çeşitli yöntemlerini ve içerik üretimi sürecini dersler ve atölyelerle sunmaktadır. Ders içeriği konuk konuşmacılar, yeni medya araçları, öğretici filmler ve vaka analizleriyle desteklenmektedir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- İçerik kavramını, içerik üretimi yaratmayı, geliştirmeyi ve dağıtım süreçlerini inceleyebilmek 2- Her içerik türünü, doğasını ve birbirlerine arasındaki farkları anlayabilmek 3- İçerikleri dönüştürme ve farklı içerikleri birleştirme farkındalığı yaratabilmek 4- Herhangi bir içeriği farklı ortamlara göre uyarlamayı öğrenmek 5- İçerik üretimi için gerekli olan popüler araçları bilmek 6- İçerik üretimindeki yeni trendleri bilmek 7- İçerik üretimindeki yeni trendleri, hak ve etiklerin farkında olmak					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sunumlar ve interaktif dersler Ödevler ve projeler: öğrencilerin düzenli olarak ödevlerini ve projelerini teslim etmesi beklenmektedir. Dönem projesi: öğrencileri gerçek bir marka üzerinden internet ve mobil pazarlama stratejisi geliştirmek.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş	Dersin okumaları
2	İçeriğin tanımı ve değerlendirilmesi	Dersin okumaları
3	İçerik üretme süreci: Yaratma, geliştirme ve dağıtım	Dersin okumaları
4	Yazıyı anlama	Dersin okumaları
5	Resmi anlama	Dersin okumaları
6	Sesi ve videoyu anlama	Dersin okumaları
7	İçerik dönüşümü & melezleştirme	Dersin okumaları
8	Vize	Vizeye Hazırlık
9	Ortam uyarlamalar & kullanıcı deneyimi	Dersin okumaları
10	Toplu üretim	Dersin okumaları
11	Cross Media Distribution	Dersin okumaları
12	İçerik üretimi araçları	Dersin okumaları
13	İçerikte yeni trendleri; Kullanıcı merkezli içerik üreme	Dersin okumaları
14	İçerik üretiminde hak ve etik	Dersin okumaları

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- * Kindem G., Musberger R. Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production, Focal Press, 2009
- * Bolter, J.D., Grusin R., ReMediation: Understanding New Media, MIT Press, 1999
- * Lutzker, A. .Content Rights for Creative Professionals: Copyrights & Trademarks in a Digital Age, Focal Press, 2003

DİĞER KAYNAKLAR

Ders videoları
Ders notları
Dersle ilgili web siteleri

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	15
Ödev	5	25
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	8	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	20	20
Ödev	5	7	35
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	23	23
Final Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

OC1			2						
OC2			2						
OC3			2	2					
OC4				2	2				
OC5				2	2				
OC6				2					
OC7						2			

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek