

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Büyük Veri	NM 320	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Yeni Medya Bölümü					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: □ Büyük veriye dair bir anlayış geliştirmeleri ve büyük verinin iş hayatına ve kültürüne olan etkilerini anlamaları Beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders öğrencileri büyük veri kavramı ile tanıştıracaktır. Girişimci olarak veya bir yeni medya kurumunda çalışmak isteyen öğrencilerin, günümüzde büyük verinin önemini ve analiz yöntemlerini anlamaları gerekmektedir. Ders boyunca büyük verinin ortaya çıkışı, yapısı ve sonuçları tartışılacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Büyük veri kavramına dair bir anlayış geliştirmek 2- Veri bazlı analitik düşünme becerileri geliştirmek 3- Büyük veri araç ve tekniklerini kullanmayı öğrenmek 4- Büyük verinin iş stratejisi geliştirirken nasıl kullanılabileceğini öğrenmek 5- Büyük verinin iş hayatına olan etkilerini anlayabilmek 6- Büyük verinin karanlık taraflarıyla ilgili bilgi sahibi olmak					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sunumlar, dönem ödevi, interaktif tartışmalar					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş	Yok
2	Büyük verinin tanımı	Dersin okumaları
3	Veri madenciliği ve analitik düşünme	Dersin okumaları
4	Veriden büyük veriye geçiş	Dersin okumaları
5	Büyük verinin iş hayatındaki önemi	Dersin okumaları
6	Büyük veri araçları ve teknikleri	Dersin okumaları
7	Büyük veri stratejisi geliştirmek	Dersin okumaları
8	Büyük veriyi iş planınıza sokmak	Dersin okumaları
9	Ara sınav	Sınava hazırlık
10	Girişimcilik için büyük veri	Dersin okumaları
11	Büyük veri ekonomisi	Dersin okumaları
12	Büyük veri kültürü	Dersin okumaları
13	Büyük verinin karanlık yüzü	Dersin okumaları

14	Büyük veri 1.0'dan büyük veri 2.0'a	Dersin okumaları
----	-------------------------------------	------------------

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- * Provost, F. Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking, O'Reilly Media Publishing 2013.
- * Dumbill E., Planning for Big Data, 2012.
- * Barlow, m. The Culture of Big Data, O'Reilly, 2013

DİĞER KAYNAKLAR

Videolar, ders notları, ilgili websiteleri

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	1	10
Proje	1	20
Ödev	3	30
Final Sınavı	1	40
Total:	6	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	38	38
Ödev	3	10	30
Final Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1	2	3	2	3	3	2		3	
OC2	3	3	3	3	2	2		3	
OC3	2	2	2	2	2	3	2	3	
OC4	2	2	3	3	3	2	2	3	
OC5	2	2	3	3	3	2	2	3	
OC6	2	2	2	3	2	3	3	3	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek