

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Dijital Girişimcilik ve İnovasyon	NM 307	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Yeni Medya Bölümü					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Ders boyunca öğrenciler; □ Yeni medya alanındaki iş yapılarını öğrenecekler; □ Girişimci bir firmanın içinden geçtiği süreçleri anlayacaklar; □ Yeni medya alanındaki yeni trendleri tartışacaklar ve inovasyon açısından potansiyelini değerlendirecekler; □ İş planının temellerini öğrenecekler; □ Kendileri bir iş planı geliştirecekler.					
Dersin İçeriği:	Bu ders öğrencilere şirketleri dijital bir dönüşümden geçirmek konusunda yardımcı olurken, dijital ortamda kendi işlerini kurmayı ve yürütmeyi öğretmeyi amaçlar. Öğrencilerden final projesi olarak kendi iş planlarını hazırlamaları beklenmektedir. Sınıf içi çalışmanın temel unsurları gerçek hayat örnekleri ve sınıf içi yapılan tartışmalardır. Ders esnasında paylaşılan bilgiden amaçlanan öğrencileri dijital medya/web ve teknolojiye yaklaştırmak misafir konuşmacıların katılımıyla endüstriye yakınlaşmalarını sağlamaktır. Öğrencilerden sömestr sonunda dijital dönüşümün ana unsurlarını anlamaları beklenmektedir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Girişimciliği anlayabilmek • 2- İş planı kurmayı öğrenmek • 3- İş planını kurarken önemli olan kriterleri sayabilmek • 4- İnovasyonu ve inovasyon biçimlerini kavrayabilmek • 5- Yenilikçi teknolojileri ve bunların medya sektörüne olan etkilerini anlamak • 6- Kullanıcıların girişimcilikteki yerini anlayabilmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Endüstri raporları, kurumsal firmalardan ve başarılı yeni girişimlerden misafir konuşmacılar ve gerçek hayat örnekleri ile sınıf içi tartışma.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	İnternet Mecrası	Temel internet ve web istatistikleri
2	Web2.0/3.0/4.0	Temel farklılıkları açıklaması
3	Geleceğin ürünleri/Kendi fikrinizi başlatmak.	Dijital dünyada bir ürünü başarılı kılan nedir?

4	Yeni medya düzenine genel bir bakış	Yeni medya kurallarını anlamak
5	Pazarlama/Dijital Pazarlama	Girişim ortamında pazarlamanın temelleri
6	Online ekonomi	
7	Dijital Algı Yönetimi	
8	Bir iş planı nasıl hazırlanır? Nasıl sunulur?	Müşteri ihtiyaçlarını anlamak / toplam bir deneyime dönüştürmek
9	Dijital size nasıl yardımcı olabilir? Bir iş planı nasıl hazırlanır?	Dijital şirketlerin hayatına neler getirir?
10	Şirketinizi değişime nasıl hazırlarsınız?	Şirket içi zorlukları anlamak ve ileriye hareket etmek
11	Şirket odağı, yalın müşteri deneyimine nasıl çevrilir?	Dijital zamanlarda müşteri deneyimini tanımlamak
12	Şirket kültürünü adapte etmek (sosyal medya yönetimi/haber kanalları vb)	Yeni medya gelecekte iletişimi nasıl şekillendirecek?
13	Dijital dünyada ürün geliştirme	Bir ürünü diğerlerinden ayırt eden nedir? Endüstriyel değişim nasıl yaratılır?
14	Yeni ekonomi de nasıl ayakta kalınır?	Yeni ekonomi hayatımıza neler getirdi?

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Art of the Start 2.0 – Guy Kawasaki

The Lean Start Up – Eric Ries

DİĞER KAYNAKLAR

Business Model Canvas – Alexander Osterwalder

Media Innovations – A multidisciplinary of Change Tanja Storsul&Arne H.Krumsvik

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	1	15
Ödev	1	15
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	18	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	1	12	12
Proje	1	18	18
Ödev	1	18	18
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	2	5	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20	20
Final Sınavı	1	30	30
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1	2	1	1	3			3		
OC2				3			1		
OC3				2			1		
OC4	1	1	1	3			3		
OC5				2	1		2		
OC6			1	2			2		

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek