

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Multimedya Haber Odası	NM 305	Bahar	01+04+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Yeni Medya Bölümü					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin Yeni medya haber mecralarında, sosyal medyanın haber üretim ve yayımı için aktif olarak kullanılabilecek platformlarında, klasik haber mecralarının yeni medya formlarında ve radyoda haber üretimini, tekniklerini ve yazımını öğrenmesi, Haber üretim tekniklerini (röportajlar, sokak söyleşileri, basın toplantıları vb)öğrenmesi. Haber tabanlı farklı prodüksiyonların üretiminin yapılması için (örn: kısa belgeseller, viral videolar, vine videoları, youtube yayınlarına uygun görüntülü haber içerikleri, info-grafiksel anlatımlarla görselleştirilen haber dosyaları, haber içerikli radyo programları ve bültenleri vb) gerekli teknik (kurgu ve çekime) ve içerik üretime bilgi ve becerilerini kazanması beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu dersin içeriğinde öğrencilerin, yeni medyanın haber, iletişim mecraları ve platformlarına uygun, başta haber olmak üzere; haber tabanlı faklı yazılı, görsel ve işitsel (radyo) prodüksiyonların üretimini yapmaları için gerekli olan (kurgu ve çekim dahil) bilgi ve becerileri kazanacakları konular yer almaktadır. BU konular hem konvansiyonel hem de multi-medya araçlarını kullanarak haber toplama, yazma ve üretimini gerçekleştirmekten; görüntü, infografik ve farklı görsel kaynakları kullanarak farklı yeni medya platformlarında yayına yönelik prodüksiyonlar gerçekleştirmeye kadar geniş bir yelpazeyi kaplamaktadır. Bununla birlikte, dersin temel içeriği haber üretimi, bunun eski ve yeni teknikleri ve özellikle yeni medyada haber ve haber tabanlı içeriklerin yayıncılığını yapmaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Haber nedir? Nasıl üretilir? Bunun teknikleri nasıl kullanılır sorularının cevaplarını öğrenmek • 2- Konvansiyonel ve yeni medya haberciliğinin benzerlik ve farklılıklarını kavramak • 3- Bu farklılıkların bilincinde haber yazımını ve yapımını öğrenmek • 4- Farklı yazım tekniklerini kullanarak günümüz en popüler yeni medya ve iletişim mecra ve platformlarında çekim, kurgu ve yazım dahil üretim yapmayı öğrenmek • 5- Haber tabanlı olmasına rağmen farklı formlarda da yazılıp, çekilip, kurgulanıp yayınlanabilecek içeriklerin (örn: kısa belgeseller, özel haber dosyaları, kısa-biyografiler, viral videolar) hazırlama tekniklerini ve pratiğini öğrenmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Anlatım, sınıf içi tartışma, pratik çalışmaları sınıfta ve ödev olarak sınıf dışında yapma teknikleri					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Introduction	
2	Konvansiyonel haber üretim teknikleri (press, TV, radyo)	Dersin okumaları, haber pratiği
3	Yeni medya ve haber: Yeni medya mecralarında haberin üretilmesi ve tüketilmesi hakkında temel bilgiler ve uygulamalar	Dersin okumaları, haber pratiği
4	Konvansiyonel tekniklerin yeni medya haber üretim tekniklerine dönüşümü; keşif ve farklı noktaları	Dersin okumaları, haber pratiği
5	Yeni medyada haber toplama teknikleri ve doğru haber sorgulama yöntemleri	Dersin okumaları, haber pratiği

6	Haber kaynakları	Dersin okumaları, haber pratiği
7	Yeni medyada haber yazım teknikleri	Dersin okumaları, haber pratiği
8	Yeni medyada haber çekim ve kurgulama teknikleri	Dersin okumaları, haber pratiği
9	Haber üretimi 1 (pratik çalışmalar: ürünlerin, Cibali Postası, Panorama gibi yazılı ve online haber platformlarında yayınlanması)	Dersin okumaları, haber pratiği
10	Haber üretimi 2 (pratik çalışmalar: ürünlerin, Cibali Postası, Panorama gibi yazılı ve online haber platformlarında yayınlanması)	Dersin okumaları, haber pratiği
11	Haber üretimi 3 (pratik çalışmalar: ürünlerin, Cibali Postası, Panorama gibi yazılı ve online haber platformlarında yayınlanması)	Dersin okumaları, haber pratiği
12	Haber video prodüksiyonları ve radyo versiyonlarının hazırlanması 1 (Pratik çalışmalar: kısa haber dosyaları, yeni medya ortam ve uygulamalarında ve web tabanlı yayında kolayca yayınlanabilecek haber ve haber tabanlı prodüksiyonların hazırlanması ve kurgulanması)	Dersin okumaları, haber pratiği
13	Haber video prodüksiyonları ve radyo versiyonlarının hazırlanması 2 (Pratik çalışmalar: kısa haber dosyaları, yeni medya ortam ve uygulamalarında ve web tabanlı yayında kolayca yayınlanabilecek haber ve haber tabanlı prodüksiyonların hazırlanması ve kurgulanması)	Dersin okumaları, haber pratiği
14	Haber video prodüksiyonları ve radyo versiyonlarının hazırlanması 3 (Pratik çalışmalar: kısa haber dosyaları, yeni medya ortam ve uygulamalarında ve web tabanlı yayında kolayca yayınlanabilecek haber ve haber tabanlı prodüksiyonların hazırlanması ve kurgulanması)	Dersin okumaları, haber pratiği

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

The Digital Journalist Handbook, Mark S. Luckie

News Production Theory and Practice, David Machin, Sarah Niblock

DİĞER KAYNAKLAR

yok

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Ödev	1	20

Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	1	20
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	4	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	1	14
Uygulama	14	4	56
Proje	6	3	18
Ödev	1	15	15
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	6	2	12
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	10	10
Final Sınavı	1	25	25
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1	3	3	3	2	3	3	3	2	
OC2	3	3	3	2	3	3	3	2	
OC3	3	3	3	2	3	3	3	2	
OC4	3	3	3	2	3	3	3	2	
OC5	3	3	3	2	3	3	3	2	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek