

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sivil Toplum ve İletişim Yönetimi	CPR 505	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU					
Dersin Amacı:	1.sivil toplum ve girişimleri değerlendirebilecek analitik beceriler kazandırmak, 2.sivil toplum projesi yürütmeye yönelik becerileri geliştirmek, 3. sivil toplum alanında iletişim yönetimi uzmanlığına yönelik beceriler kazandırmak.					
Dersin İçeriği:	Bu ders özellikle iletişim öğrencilerinin PR ve medya uzmanları olarak kar amacı gütmeyen sektör ve girişimlerde kariyer edinebilmeleri için gerekli donanımı sağlamaya yönelik olarak tasarlanmıştır. Dünyada ve Türkiye’de sivil toplum kavramının gelişimine genel bir bakış sunarak proje yönetiminde güncel konular ve kaynak bulmanın yanı sıra etkin işbirliği için iletişim stratejileri gibi konuları da tartışmaya açar. Ders sınıf içi ve saha çalışması olmak üzere birbirini tamamlayan iki bölümden oluşur.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Katılım, demokratikleşme ve sivil toplum arasındaki ilişkiyi anlamak 2- Sivil toplumun gelişimini tarihsel perspektiften değerlendirmek 3- Ulusal ve küresel boyutta sivil toplum alanında değişen eğilimlere dair nitelikli ve gerçekçi bakış açısı sergilemek 4- Bir sivil toplum projesini yürütme ve değerlendirme becerisi sergilemek 5- En az bir sosyal konuda üzerine kampanya yapabilecek kadar bilgi sahibi olmak					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Konu anlatımları (görsel/işitsel araçlar desteğiyle) Seminerler (sınıf-içi uygulamalı, küçük gruplarla tartışmalı ve soru-cevalı, etkileşimli öğrenci katılımı) Atölyeler (analiz yöntemlerini uyarlamaları, sunumlar vs.) Saha Çalışması					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders içeriği, izlencesinin tanıtımı	Ders izlencesi
2	Anahtar kavramlar, tanımlar ve sivil topluma tarihsel bakış	Ders okumaları seçkisi H2
3	Hukuki çerçeve, kurumsal kimlik ve yasal statü	Ders okumaları seçkisi H3
4	Misyon, itibar yönetimi ve lobicilik	Ders okumaları seçkisi H4
5	Bilgi ve iletişim yönetimi	Ders okumaları seçkisi H5
6	Ağ yönetimi ve kampanya	Ders okumaları seçkisi H6
7	Projelendirme (proje yazma ve geliştirme)	Ders okumaları seçkisi H7
8	Fonlama ve bütçeleme	Ders okumaları seçkisi H8
9	Saha öncesi: sivil toplum kuruluşlarını bulma ve iletişime geçme	Ders okumaları seçkisi H2-8
10	Etki ve verimlilik ölçme	Ders okumaları seçkisi H10
11	Örnekler I	Ders okumaları seçkisi H11
12	Örnekler II	Ders okumaları seçkisi H12
13	Proje raporu yazma	Ders okumaları seçkisi H13

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

N.Güder ve S. Demircan (2006) STK'lar için İletişim ve Kampanya Hazırlama Rehberi; M. Edwards (2014) Civil Society; TÜSEV (2014) Active Participation in Civil Society

DİĞER KAYNAKLAR

Ders için seçilen film, günlük gazete ve websiteleri, sivil toplum kuruluşlarının yayınları vb.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	20
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	60
Total:	16	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Arazi Çalışması	3	5	15
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	11	6	66
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	25	25
Final Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yüğü (saat):			188

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

[illegible]

OC2										
OC3										
OC4										
OC5										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek