

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sosyal Fayda ve İletişim	CPR 508	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	7.5
Akademik Birim:	Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi (Tezli) Yüksek Lisans					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: ● Sosyal fayda iletişimi alanının gelişmekte olan bir iletişim alanı olduğunu idrak etmeleri; ● Sosyal fayda iletişimi alanı hakkında yetkinlik ve bilgi sahibi olmalarının sağlanması; ● Sivil toplum, sosyal girişimcilik ve inovasyon, kurumsal sosyal sorumluluk gibi alanlarda faaliyet gösterebilecek düşünce ve becerileri kazanmalarının sağlanması hedeflenmiştir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders Yüksek Lisans öğrencilerinin sivil toplum, kurumsal sosyal sorumluluk, sosyal inovasyon ve aktivizm gibi alanları incelemelerini, analiz etmelerini ve bu konuda fikir geliştirmelerini sağlayacak iletişim kampanyaları, vaka analizleri, Pratik ve teorik incelemeleri barındırır. Bu alandaki uzman ve tecrübeli konuklar sayesinde alandaki duruma dair profesyonel tecrübe paylaşımı vardır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Sosyal fayda iletişimini Halkla İlişkiler ve Pazarlamanın öne çıkan bir alanı olarak idrak edecekler ve bu alandaki fırsatları değerlendirebilecekler; • 2- Sosyal fayda iletişiminin dinamiklerini öğrenecekler • 3- Sosyal fayda iletişiminin dinamiklerini nasıl etkileyebilecekleri ve strateji belirleyebilecekleri hakkında fikirler geliştirecekler; • 4- Stratejik iletişim kampanyası yapıları düşünebilecek ve planlayabilecekler; • 5- Sosyal fayda alanında Yeni Medyadan nasıl faydalanabileceklerini öğrenecekler; • 6- Geliştirecekleri stratejik ve bağlamsal düşünme becerileriyle iletişim planlama ve uygulama yapmaya yatkın olacaklar.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Konu anlatımları (görsel/işitsel araçlar desteğiyle) Seminerler (sınıf-içi uygulamalı, küçük gruplarla tartışmalı ve soru-cevaplı, etkileşimli öğrenci katılımı) Atölyeler (analiz yöntemleri, senaryo simülasyonları, sunumlar vs.) Açık-kitap yarıyıl sınavı Araştırmaya yönelik final ödevi Alanında uzman ders konukları					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders içeriği ve izlencesinin takdimi	Syllabus
2	Sivil toplum ve iletişim	Araştırma ve seminer H2
3	Kampanyacılık	Araştırma ve seminer H3
4	Hikaye anlatıcılığı	Araştırma ve seminer H4
5	Topluluk geliştirme ve yönetimi	Araştırma ve seminer H5
6	Aktivizm ve örgütlenme	Araştırma ve seminer H6
7	Sivil toplum kampanyaları	Araştırma ve seminer H7
8	Kamu iletişimi	Araştırma ve seminer H8
9	Sosyal girişimcilik ve inovasyon iletişimi	Araştırma ve seminer H9
10	Kaynak geliştirme iletişimi	Araştırma ve seminer H10
11	Stratejik ve bağlamsal düşünce	Araştırma ve seminer H11
12	İçgörü üretimi	Atölye çalışması 1

13	Hikaye anlatıcılığı atölyesi	Atölye çalışması 2
14	Kaynak geliştirme atölyesi	Atölye çalışması 3

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Ders okumaları seçkisi

DİĞER KAYNAKLAR

Ders için seçilen film, günlük gazete ve internet siteleri

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	3	15
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	2	15
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	21	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Arazi Çalışması	5	6	30
Proje	3	7	21
Diğer Uygulamalara Hazırlık	2	6	12
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	5	60
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	10	10
Final Sınavı	1	13	13
Toplam İş Yüğü (saat):			188

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1	2							
OC2		1						
OC3								
OC4			2	3				
OC5					1			
OC6	3					2		

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek