

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sanat Pazarlama	AD 220	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Reklamcılık					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Perrin ÖGÜN EMRE					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin 1.Çeşitli sanat üretimi çıktılarının da tüketilebilir ve pazarlanabilir olduğu fikriyle tanışması 2.Sanatın film, müze, müzik, ve moda sektöründe Türkiye ve dünyada nasıl pazarlandığını anlaması ve bu bilgileri hem reklamcılık ve halkla ilişkiler gibi alanlarda kullanabilmeleri hem de sanat pazarlama fikrine kritik bir şekilde yaklaşmaları beklenmektedir .					
Dersin İçeriği:	Bu ders, film, müze, müzik, ve moda sektörlerine yoğunlaşarak yaratıcı/sanat çıktılarının nasıl pazar sisteminde ürün ve marka haline geldiğini anlatır. Pazarlamanın temel kavramlarını kullanarak bu sektörler için pazarlama planı yaratabilmeyi kapsar.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Film, müze, müzik, ve moda pazarlamanın temellerini anlamak • 2- Sanat pazarlarındaki tüketici davranışlarını araştırıp anlayabilecek seviyeye gelmiş olmak • 3- Pazarlamanın kavram ve araçlarını özellikle reklam ve halkla ilişkiler çıktısı olarak sanat pazarlamaya uyarlayabilecek, bunu yaparken pazar sisteminin insan hayatındaki yerini sorgulayabilecek yetkinliğe sahip olmak • 4- Sanat pazarlamanın günlük tüketiminde Pazar sisteminin rolünü eleştirel bir şekilde değerlendirirler.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	- Görsel destekli sunumlar. - Sınıf içi tartışmalar ve soru & cevap oturumları. - Misafir konuşmacıların konuşmalarını ders çerçevesinde değerlendirme (yazılı ödev). - Ara sınav -Final sınavı - Final projesi - Öğrenciler her haftanın işlenecek konular için belirlenmiş metinleri önceden okuyarak derse gelmelidir. - Dersin son bir saati önceki haftanın dersiyle ilgili eleştirel sorgulamalara yer verecek şekilde tasarlanmıştır ve öğrenciler bu tartışmalara ve soru cevaplara hazırlıklı olmalıdır.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Kültürel kuruluşlar ve kültürel, sanat, yaratıcı ürünler nelerdir?	O'Reilley & Kerrigan: Chapter 1
2	Sanat ürünleri ve diğer ürünler arasındaki farklar. Piyasaların farklılıkları.	O'Reilley & Kerrigan: Chapter 2
3	Marka Olarak Sanatçı – Marka Sanatçılar	O'Reilley & Kerrigan: Chapter 4
4	Film Pazarlama 1	Kerrigan (2010) Chapter 1, 2
5	Film Pazarlama 2	Kerrigan (2010) Chapter 3,4,5
6	Misafir Konuşmacı 1: "Türkiye ve dünyada sanat pazarı"	
7	Moda Sektöründe Pazarlama	Barnard (2007) Chapter 1, 2
8	Ara Sınava Hazırlık	
9	Müzik Pazarlama	Bradshaw, A., & Shankar, A. (2008). The production and consumption of music. Consumption, Markets and Culture, 11(4), 225-227.

10	Misafir konuşmacı 2: “canlı müzik pazarlama”	
11	Müze Pazarlama 1	Rentschler, R. (2004). Museum marketing: understanding different types of audiences. Arts marketing, 139-158.
12	Misafir konuşmacı 3: “müze pazarlama”	
13	Müze Pazarlama 2	Rentschler & Hede (2013) Chapter 4
14	Genel Tekrar	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Marketing the Arts: A Fresh Approach, Routledge, London, 2011.
Eds. Daragh O'Reilly & Fiona Kerrigan

Kerrigan, Finola (2010), Film Marketing, Butterworth: London.

Barnard, M. (Ed.). (2007), Fashion theory: a reader, Routledge: London.

Rentschler, R., & Hede, A. M. (2013) Museum marketing, Routledge.

DİĞER KAYNAKLAR

Kerrigan, Finola (2010), Film Marketing, Butterworth: London. Barnard, M. (Ed.). (2007), Fashion theory: a reader, Routledge: London. Rentschler, R., & Hede, A. M. (2013) Museum marketing, Routledge

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	20
Ödev	5	20
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	8	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	15	15
Ödev	5	3	15
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	11	3	33

Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	16	16
Final Sınavı	1	29	29
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1	2		2	2						
OC2	2	1	2	2	2				3	
OC3	2	1	2	2	2				3	
OC4										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek