

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Görsel İletişim Tasarımına Giriş	VCD 102	Bahar	04+04+00	Zorunlu	6	13
Akademik Birim:	Görsel İletişim Tasarımı					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Nur Balkır					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: 1.Görsel İletişim Tasarımı teori ve fikirlerinin temeline dair bir anlayış edinmesi, 2.Görsel İletişim Tasarım kavramlarını anlama becerisi anlayışı geliştirebilmesi, 3.Bir Görsel İletişim Tasarımı projesini yürütebilecek yeti kazanması beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu giriş dersinde, öğrenciler temel tasarım fikirleri, objeleri, materyel ve alanları ile görsel okur yazarlığı anlayacak ve keşfedeceklerdir. Bu ders dijital araçlara, terimler ve görsel iletişim tasarımın tekniklerine giriş niteliğindedir. Ayrıca, bu ders öğrencilere fikirlerini renk, kompozisyon, balance gibi temel tasarım fikirlerini kullanarak nasıl kağıttan dijital ortama aktaracakları öğretir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">1- Sadece pratik değil ayrıca temel tasarım teorisini de öğrenmiş olmak.2- Dijital tasarım araçlarının nasıl kullanılacağını öğrenmiş olmak.3- Çalışma grubu içinde proje geliştirmiş olmak.4- Görsel İletişim tasarımın anahtar konularına hakim olmak.5- Dijital ve analog iletişim tasarım prensiplerini tasarım yapısına adapte edebilecek seviyeye gelmiş olmak.6- İletişim üstüne bir pratik tasarım projesi tasarlamış olmak.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders anlatımı ve projeler					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Tasarım element ve Prensipler	
2	Giriş: Bilgisayar temelli tasarımın temel terimbilimi.	
3	Adobe Photoshop'a giriş: 1. Proje: İKİ-HARF KOMPOZİSYONU	
4	Adobe Photoshop'a giriş: 1. Proje: İKİ-HARF KOMPOZİSYONU	
5	Adobe Photoshop'a giriş: 1. Proje: İKİ-HARF KOMPOZİSYONU	
6	Adobe Photoshop: 2. Proje: YÜZ İFADELERİ	
7	Adobe Photoshop: 2. Proje: YÜZ İFADELERİ	
8	Adobe Illustrator'a giriş: 2. Proje: YÜZ İFADELERİ	
9	Adobe Illustrator: DÖNEM İÇİ SINAV: PİKTOGRAM	
10	Adobe Illustrator: DÖNEM İÇİ SINAV: PİKTOGRAM	
11	Adobe Illustrator: 3. PROJE: PATTERN	

12	Adobe Illustrator: 3. PROJE: PATERN	
13	Değerlendirme Seansları	
14	Değerlendirme Seansları	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Communication Design, Principles, Methods, and Practice, Frascara, Jorge, Allworth Press, NY, 2004
Design Basics, Eighth Edition, David A. Lauer, Stephen Pentak, Clark Baxter, MA, 2001
Digital Design for Print and Web, John DiMarco, John Wiley and Sons, CA, 2010

DİĞER KAYNAKLAR

Dersin okumaları

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	3	30
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	40
Total:	5	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Laboratuvar	14	1	14
Uygulama	14	2	28
Proje	3	10	30
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30	30
Final Sınavı	1	48	48
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1	3	3	1				3	3			
OC2	3		1	3	3	2	3				
OC3		3				2					
OC4				3	3					3	
OC5	3		1	3	3	2		3	3	3	
OC6		3					3				

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek