

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Zaman Tabanlı Medya	VCD 404	Bahar	02+02+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Görsel İletişim Tasarımı					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Nur Balkır					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: 1. Güncel medyadaki temel kavramları ve dili geliştirebilmeleri, 2. Teorik ve pratik araçlar kullanarak güncel estetik formlar uygun bağlamda birleştirebilmeleri, 3. Gruplama ve hiyerarşi gibi tasarım kavramlarının zamana dayalı medya uygulanmasını geliştirebilmeleri beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu orta seviye dijital tasarım dersinde, öğrenciler temel tasarım fikirleri, objeleri, materyel ve alanları ile zamana daylı medyayı anlayacak ve keşfedeceklerdir. Dersin amacı 50 yıldır hızlı bir gelişme sürecinde olan Yeni Medya ve Bilgi Teknolojileri'nde kullanılan kavramları ve terimleri aktarmaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Yeni Medya terimleri ve stratejilerini temel birtakım örnekleriyle kuramlaştırılması ve estetik, görsel ve işitsel kültürel sözlüğün geliştirmesi gözlemlemiş olmak 2- Yeni Medya içindeki tasarımların ve bilgi teknolojilerinin nasıl bir süreçten geçirilebileceğini ve onun sınırlarını analiz edip eleştirebilme becerisine sahip olmak 3- Çalışma grubu içinde proje geliştirmiş olmak 4- Web 2.0, Cyberspace, Simulacra, Rhizome, Sanal Gerçeklik, Fiziksel Etkileşim Tasarımı, Açık Kaynak Toplumu, Dijital Film ve Ses vb. gibi temel terminolojik terimleri sınıflandırabilecek seviyeye gelmiş olmak 5- Dijital ve analog iletişim tasarım prensiplerini ileri düzeydeki tasarım yapısına adapte edebilmek 6- Yeni terminolojiler ve sanat yönetimi hakkında bilgi toplamak					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders anlatımı ve projeler					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Zaman, Mekan ve Medya	
2	Zaman, Mekan ve Medya	
3	Bağlantı Teorisi	
4	Bağlantı Teorisi	
5	Sosyal Medya	
6	Bildiğimiz bilgi	
7	Bildiğimiz bilgi	
8	Ara Sınav	
9	Sosyal Hareketler ve Sansür	
10	Özgür Kültür	
11	Mobil Programlama	
12	Medya Sanatları	

13	Final Projesi	
14	Final Projesi	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Manovich, Lev. "Principles of New Media" from the Language of New Media. M.I.T. Press: Massachusetts, 2002. Pp. 27-49.

Gotved, Stine. Time and Space in Cyber Social Reality, New Media Society 2006; 8; 467-486

Squire, Kurt. "Cultural Framing of Computer/Video Games" from the International Journal of Computer Game Research. Vol. 2 Issue.1 July 2002

Castells, Manuel, Communication, Power and Counter-power in the Network Society International Journal of Communication 1 (2007), pp 236-266

DİĞER KAYNAKLAR

Ders Notları

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	30
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	40
Total:	3	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	1	48	48
Proje	1	30	30
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30	30
Final Sınavı	1	42	42
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1	1	3	1	2	2	3	1	3	1	1	3
OC2	1	3	3	2	3	2	3	2		2	3
OC3	3	3	3	2	3	3	3	1	1	2	3
OC4	3	3	1		2	2	2	3	1	2	3
OC5	2	2	3	2	3	3	3		1	2	2
OC6	2	3	2	2	3	3	3	1	1	2	2

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek