

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Üretim Tasarımı	VCD 411	Bahar	02+02+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Görsel İletişim Tasarımı					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Nur Balkır					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: 1. Ürün markalandırması ve servis tasarımı gibi geniş ölçekli uygulama araçlarını reklam, sinema, TV, yeni medya, sanat gibi mecralarda kullanabilmesi beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Ders proje ve mecrasına uygun araştırma, fikir ve kavrama dayalı görsel malzeme tasarımı ve üretimi için eskiz, çekim ve çekim sonrası uygulamaları içeren projeler içermektedir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Görsel İletişim Tasarım ürünleri için gerekli stüdyo ve fotoğrafçılık ekipmanlarını tanıyıp temel ışık ve kompozisyon kurallarını kavramsal bir perspektiften oluşturmak 2- Brief ve kavramları tasarım prensiplerine göre üretim süreçlerini öğrenerek uygulayabilecek seviyeye gelmiş olmak 3- Reklam, TV, Sinema ve Sanat alanlarında üreten kişilerle birlikte çalışmak 4- Görsel İletişim Tasarımı alanının üretim aşamasında uygulama becerisine sahip olmak 5- Bir ürünün, proje, uygulama ve üretim süreçlerini takip etme becerisi geliştirmiş olmak					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders sunumları, Uygulama ve Kritikler					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dersin programı üzerine açıklamalar	
2	Proje 1: Brief'in anlaşılması ve eskizlerin hazırlanması	
3	Kavram oluşturma ve görselleştirme	
4	Değerlendirme. Proje 2 için brief verilmesi	
5	2. Proje Kurumsal Kimlik	Katalog için çekim ve tasarım eskizleri.
6	Değerlendirme. Proje 3 için brief verilmesi	
7	3. Proje: Organik Ürün Tanıtımı	Billboard için çekim ve tasarım eskizleri
8	Değerlendirme. Proje 4 için brief verilmesi	Ürün ile ilgili çekim
9	4. Proje: Turizm	İnternet sitesi/uygulama için çekim ve tasarım eskizleri
10	Değerlendirme. Proje 5 için brief verilmesi	
11	5. Proje: Giyim	Kapalı mekan çekimleri ve tasarım eskizleri
12	Değerlendirme. Proje 6 için brief verilmesi	
13	Final Projesi: Bir kavram üzerinde kapsamlı ve geniş çaplı üretim	Kavram araştırması ve tasarım eskizleri
14	Değerlendirme. Stüdyo çalışması	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Yok

DİĞER KAYNAKLAR

Ders sunumları, Uygulama ve Kritikler
Ulusal ve uluslararası yayın yapan yazılı, görsel ve interaktif medya takibi.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	1	10
Proje	5	50
Final Sınavı	1	40
Total:	7	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	16	4	64
Proje	5	10	50
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	10	10
Final Sınavı	1	26	26
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1	1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	
OC2	1	3	2	2	2	3	2	3	3	3	
OC3	1	1	1	3	2	3	1	3	2	2	
OC4	1	2	2	3	2	3	1	3	3	3	

OC5	1	2	1	3	2	3	2	3	3	3	
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek