

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sosyal Medya Yönetimi	CPR 509	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Kurumsal İlişkiler ve Halkla İlişkiler Yönetimi Yüksek Lisans Programı					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	İrem İNCEOĞLU					
Dersin Amacı:	Bu ders, halkla ilişkiler öğrencilerinin ve profesyonellerinin yeni medya hakkında bilimsel ve güncel bilgilerle donanmaları; yeni medyanın yapı ve mimarisi hakkında incelikli bir kavrayışa sahip olmaları; ve yeni medya ve sosyal medya hesaplarının takibi ve yönetimi konusunda bilgi ve becerilerle donanmaları için tasarlanmıştır.					
Dersin İçeriği:	Günümüzde yeni medya ve sosyal medya kurumlar (özel, kamu ve sivil toplum) açısından son derece büyük bir önem taşımaktadır. Siyasal, ekonomik, kültüre ve toplumsal yaşamımızın önemli bir parçası olan yeni medya mecra ve çevrelerinde kurumların nasıl bir varlık ve performans gösterdiği ayırt edici bir konu olarak öne çıkmaktadır. Bu dersin amacı da öğrencileri yeni medya mecralarını ve sosyal medyayı daha iyi anlamalarını; alandaki gelişme ve trendleri takip etmelerini; ve alanda etkin bir performans sergilemelerini sağlamaya yönelik bilgi ve becerilerle donatmaktır. Ders • Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya • Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) • Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye odaklanan üç ana bölümden oluşmaktadır. Karşılıklı etkileşime dayanan bir halkla ilişkiler faaliyeti için sosyal medyanın sunduğu olanaklar sınırsızdır. Halkla ilişkiler profesyonellerinin ve öğrencilerin hem fırsatları hem de tehditleri sağlıklı bir şekilde değerlendirmeleri ve ele almaları hedeflenmektedir. Bu dersi alan öğrencilerden: ● Yeni medya ortamlarının mimarisini anlamaları ● Sosyal medyanın işleyiş dinamiklerine vakıf olmaları ● Halkla ilişkiler süreç ve faaliyetleri ile yeni medya arasındaki ilişkiyi kavramaları ● Kurumlar için sosyal medya kullanım becerilerini geliştirmeleri beklenmektedir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Yeni medya ve sosyal medyanın mimarisini kavrayacak • 2- Yeni medya ve sosyal medya takip, ölçme ve değerlendirme araçları hakkında bilgi sahibi olacak • 3- Sosyal medya mecralarını etkin bir şekilde kullanabilmek için gerekli bilgi ve becerilere sahip olacaklardır.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Konu anlatımları (görsel/işitsel araçlar desteğiyle) Seminerler (sınıf-içi uygulamalı, küçük gruplarla tartışmalı ve soru-cevaplı, etkileşimli öğrenci katılımı) Uygulamalar (grup çalışmaları, içerik üretimi) Sektörden isimlerle sohbetler ve tecrübe aktarımı					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders ve izlençe tanıtımı	Ders izlencesi
2	Gelenekselden yeniye medya	Ders okumaları seçkisi H2
3	Dijital Pazarlama nedir?	Ders okumaları seçkisi H3
4	Yeni medya ve sosyal medya kullanıcılarını anlamak	Ders okumaları seçkisi H4
5	Sosyal medyada itibar yönetimi ve Dijital PR	Ders okumaları seçkisi H5
6	Sosyal medya içerik yönetimi ve analizi	Ders okumaları seçkisi H6
7	Sosyal Medyada kriz yönetimi	Ders okumaları seçkisi H7

8	Dijital Medya Planlama	Ders okumaları seçkisi H8
9	Dijital Medya Raporlama	Ders okumaları seçkisi H9
10	Sosyal Medyada Medya Planlama	Ders okumaları seçkisi H10
11	Sosyal Medyada Niteliksel ve Niceliksel araştırma metodları	Ders okumaları seçkisi H11
12	Vaka analizleri ve sunumlar	Ders okumaları seçkisi H12
13	Vaka analizleri ve sunumlar	Ders okumaları seçkisi H13
14	Vaka analizleri ve sunumlar	Ders okumaları seçkisi H14

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Ders okumaları seçkisi

DİĞER KAYNAKLAR

Ders için seçilen veri setleri, istatistik videoları, ders kitabı internet siteleri

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Uygulama	3	20
Sunum/Jüri	1	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	20
Final Sınavı	1	40
Total:	20	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar	3	5	15
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	10	10
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	6	72
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	15	15
Final Sınavı	1	34	34

Toplam İş Yüğü (saat):	188
------------------------	-----

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek