

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Medyada Güncel Konular	NM 425	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Yeni Medya					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin, günümüz Türkiye'sinde medya uygulamaları, düzenlemeleri ve politikaları hakkında analitik ve eleştirel perspektifler kazanmaları; medya açısından güncel tarihte bir dönemi analiz ederek, analitik araştırma yapma yeteneklerini geliştirmeleri; makale yazma ve sunum yapma yetenekleri geliştirmeleri beklenir.					
Dersin İçeriği:	Bu dersin amacı, medyanın ve yeni medyanın spesifik alt alanlarının dönüşümünün perspektifleri üzerinden güncel Türkiye tarihine hitap eder. Ders özellikle politik ekonomi, medya kanunları ve Türkiye'deki politika alanlarında yaşanan değişimleri kapsar. Bu derste, öğrenciler Türkiye'de medyanın değişime uğradığı temel dönemlerini, bu alt alanları şekillendiren tarihi olayları, gerilimleri inceleyerek konu edinirler. Ayrıca, yeni yörüngeleri tanımlamak ve gelecekte medyayı etkileyebilecek potansiyel durumlar üzerine düşünmek için güncel olay incelemeleri üzerine düşüncelerini yansıtmalıdır. Bu derste öğrenciler, akademik araştırma yapma, makale yazma, yazı analizi yapma, multimedya prodüksyonu yapma ve sunum yapma gibi yeteneklerini kullanacaklardır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Medyanın son zamanlardaki dönüşümü üzerine genel bir anlayışa sahip olmak 2- Medyanın bir sektör olması üzerine eleştirel düşüncelerini yansıtabilmek 3- Bağımsız bir proje yapma ya da kişisel olarak araştırma yapabilme fırsatını deneyimlemek 4- Öğrencilere mezuniyet portfolyolarında kullanabilecekleri yazılı işler ve multi media işler yapma şansı sağlamak					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sunumlar, bir dönemi inceleyen yazılı ödevler ya da video ödevi, tartışmalar					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	Medya ve Çoklu Parti dönemine geçiş	
3	Medya Sektörünün Neo Liberal dönüşümü	
4	90larda Medya	
5	2000lerde Değişen Medya: Mülkiyet, Düzenlemeler, Kanunlar	
6	Türkiye'deki Medyanın Çok Ulusluulaşması	
7	Ara Sınav Workshop	
8	Vaka Analizi: İnternet Kanunu, Politika ve Yönetim	
9	Vaka Analizi: Yeni Medyada Etik Meseleler	
10	Vaka Analizi: Sosyal Medya, Politikalar ve Propaganda	
11	Vaka Analizi: İnternet, Alternatif Medya ve Aktivizm	

12	Vaka Analizi: E-Ticaret ve Dijital Medya İş Dünyası	
13	Vaka Analizi: Yeni Medya'da Yenilikler ve Gelecek Trendleri (AI; VR Teknolojileri)	
14	Genel Ders Değerlendirmesi	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Koloğlu, O. (2004). "The Printing Press and Journalism in the Ottoman State" Boğaziçi Journal, 18(1-2), pp. 27-33.

Alemdar, K. (2004). "The Early Years of the Republican Press" Boğaziçi Journal, 18(1-2), pp. 35-41.

Öncü, A. (2004). "The Interaction of markets and Politics: The Remaking of the Turkish Media Industry in the 1990s" Boğaziçi Journal, 18(1-2), pp. 11-26.

Öncü A. (2000). "The Banal and the Subversive: Politics of Language on Turkish Television" European Journal of Cultural Studies 3; 296

DİĞER KAYNAKLAR

yok

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	1	10
Ödev	5	50
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	40
Total:	7	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	5	12	60
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	8	1	8
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	40	40
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1	3	2	3						
OC2	3	2							
OC3						2	3	2	
OC4								3	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek