

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Dijital Reklamcılık	AD 225	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Reklamcılık					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Perrin ÖGÜN EMRE					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin Dijital Reklamcılık Ekosisteminin ana hatlarına ilişkin genel bilgi sahibi olması; müşteri odaklı tasarım yöntemleri kullanarak, etkili gözlem, analiz, planlama, iletişim ve reklamcılık yöntemlerine dair bir anlayış geliştirmesi, beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Ders, dijital reklamcılığın temel stratejilerini konu almaktadır. Analiz ve araştırma araçlarını öğretmek, reklam yatırım getirisini (YG) doğru şekilde ölçmek için büyük önem arz etmektedir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Önemli dijital platformları/kanalları ve aralarındaki simbiyotik ilişkileri tanımlayabilmek 2- Kapsamlı bir dijital pazarlama stratejisi geliştirip planlayabilmek ve uygulayabilmek 3- Reklam YG'yi nasıl etkili şekilde ölçeceğini anlamak için, analiz ve araştırma araçlarını kullanabilmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Örgün Öğretim -Ders içi tartışmalar -Atölye çalışmaları					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	Dijital Reklamcılık	
3	Dijital Tüketici	
4	Dijital Reklamcılık Platformları	
5	Web siteleri, Uygulamalar ve İki Taraflı Piyasalar	
6	Sosyal Ağlar ve Pazarlama	
7	İniş Sayfaları ve Talep ve Müşteri Yaratmak	
8	Dijital Strateji	
9	Analiz	
10	Dijital Pazarlama Trendleri	
11	Hikaye Anlatıcılığının Yükselişi, Kulaktan Kulağa Reklam, Değerlendirmeler ve Reytingler	
12	Atölye Çalışması: Dijital Kampanya Oluşturma	
13	Veri Dini	
14	Genel Ders Değerlendirmesi	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Scientific Advertising - Claude Hopkins
- The Innovators - Walter Isaacson
- Digital Marketing Analytics - Chuck Hemann and Ken Burbary
- Homo Deus - Yuval Noah Harari

DİĞER KAYNAKLAR

Yok

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	40
Final Sınavı	1	50
Total:	16	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	48	48
Final Sınavı	1	60	60
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1						3				
OC2								3		
OC3					3					

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek