

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Reklamcılıkta Yeni Trendler	AD 416	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Reklamcılık					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Perrin ÖGÜN EMRE					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin, tüketiciyi ve reklam vereni anlama ve yorumlama becerileri kazanmaları reklamcılığın ve mecraların değişen dünya ile birlikte daha yaratıcı ve etkili kullanımı ile ilgili örnekler üzerinden geleceğin iletişim dünyasını anlamaları ve öngörmeye hazırlıklı olmaları ve mecra pazarlaması konusunda genel bilgi edinmeleri beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Reklamcılıkta yeni eğilimler, reklamcılığın, tüketicilerin ve mecraların yeni eğilimler doğrultusunda değişimi ve gelecekteki konumu, fikir doğrultusunda oluşan yeni mecralar, gerilla reklamcılık, örnekler üzerinde sunumlar, mecra pazarlaması					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Geleneksel reklamcılığın sağladığı becerilerle geleceğin reklamcılığı üzerine düşünmek, yorumlamak ve öngörme becerisi kazanmak • 2- Fikir kendi mecrasını yaratır sözünden hareketle yaratıcı mecra uygulama örnekleri üzerinde konuşabilecek ve yorumlayabilmek. • 3- Fikri geliştirmenin yanı sıra sunma becerileri edinmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders okumaları ve tartışma					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	Yıl 2020 sunumu: TV reklamlarında yeni eğilimler	
3	Yıl 2020 sunumu: TV reklamlarına inovatif örnekler	TV reklamlarında inovatif örnekler getirilecek
4	Yıl 2020 sunumu: Açık hava reklamcılığında yeni eğilimler	
5	Yıl 2020 sunumu: Açık hava reklamlarına inovatif örnekler	Açık hava reklamlarına inovatif örnekler getirilecek
6	Yıl 2020 sunumu: Yeni medya reklamlarında yeni eğilimler	
7	Yıl 2020 sunumu: Yeni medya reklamlarına inovatif örnekler	Yeni medya reklamlarına inovatif örnekler getirilecek
8	Usta reklamcılardan seçme sözlerin yorumu	
9	Sunum ve toplantı	
10	Yıl 2020 sunumu: Stratejik yeni eğilimler	
11	Yıl 2020 sunumu: Stratejik yeni eğilimlere örnekler	Stratejik yeni eğilimlere örnekler getirilecek
12	Dönem ödevi	Sunum konusu hakkında eğitime bilgi verilecek

13	Dönem ödevi sunumları	Sunum ders saati dışında hazırlanacak
14	Dönem ödevi sunumları	Sunum ders saati dışında hazırlanacak

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Okuma paketinden seçilmiş okumalar

DİĞER KAYNAKLAR

Yok

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	30
Sunum/Jüri	1	30
Final Sınavı	1	40
Total:	3	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	20	20
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	20	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	5	5	25
Final Sınavı	1	43	43
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1	2	2	3	2	2		2	1	2	

OC2	2		2	2					2	
OC3					3	3			2	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek