

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı  | Kodu  | Yarıyıl   | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|---|---|-----------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Fantezi,<br>Gerçeklik, Bilim,<br>Toplum ve<br>Hukuk | GE 200  | Güz-Bahar | 03+00+00              | Seçmeli      | 3           | 6    |
| Akademik Birim:                                     | Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi   |           |                       |              |             |      |
| Öğrenim Türü:                                       | Örgün Eğitim  |           |                       |              |             |      |
| Ön Koşullar   | Yoktur  |           |                       |              |             |      |
| Öğrenim Dili:                                       | İngilizce   |           |                       |              |             |      |
| Dersin Düzeyi:                                      | Lisans  |           |                       |              |             |      |
| Dersin Koordinatörü:                                | --  |           |                       |              |             |      |
| Dersin Amacı:                                       | Bu ders öğrencilere geniş bir meslekler çalışma türlerini ve seçeneklerini, disiplinlerarası düşünce ve işbirliklerini, ve Kadir Has Üniversitesinin sahada önemli güçlü taraflarını tanıttacaktır.   |           |                       |              |             |      |
| Dersin İçeriği:                                     | Hayalgücü, gerçek, bilim ve toplumun etkileşimleri ve disiplinlerarası konular, etkiler: Aşkın kimyası, kimyanın aşkı. Şehrin mimarisi: İstanbul ve İzmir. Sanat ve siyasette iletişim. Anayasa, yasalar ve toplum. Ticari ve kişisel yaşamda başarılı markalama ve pazarlama. Toplumsal düşünceler ve devlet politikaları. Olasılık ve istatistik: belirsizlikleri akıllıca yönetme.   |           |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Kimyanın karmaşık etkinliğini ve bunun bedenimize ve bunun bedenimize ve topluma doğrudan etkilerini anlamak.</li><li>• <b>2-</b> Kentlerin, oluşumunu, dinamiğini ve farklılaşmasını mimarlık üzerinden, bölgeler arası karşılaştırmalı bir şekilde anlamak.</li><li>• <b>3-</b> Sanatta ve siyasette başarılı bir şekilde iletişim kurmayı, ve bunların arasındaki fark ve benzerlikleri anlamak.</li><li>• <b>4-</b> Kanun karmaşası ve Anayasanın karşılıklı etkilerini, ve bunların topluma yansımalarını anlamak.</li><li>• <b>5-</b> Kişisel ve mesleki hayatta kendini sunmayı, strateji kurmayı ve ölçmeyi anlamak.</li><li>• <b>6-</b> Toplumun düşüncelerinin ve devlet politikalarının birbirlerini nasıl ve ne kadar etkilediğini anlamak.</li><li>• <b>7-</b> Büyük, eksik ve toplumsal önemli verileri irdelemek ve yararlanmak.</li><li>• <b>8-</b> Disiplinlerarası düşünmek, eyleme geçmek.</li><li>• <b>9-</b> Disiplinlerarası kişi ve bilgilere ulaşmayı bilmek.</li></ul> |           |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri                 | İnteraktif: Öğrenci odaklı  |           |                       |              |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular   | Ön Hazırlık |
|-------|---|-------------|
| 1     | Aşkın Kimyası, Kimyanın Aşkı                              |             |
| 2     | Aşkın Kimyası, Kimyanın Aşkı                              |             |
| 3     | Şehrin Mimarisi: İstanbul ve İzmir                        |             |
| 4     | Şehrin Mimarisi: İstanbul ve İzmir                        |             |
| 5     | Sanat ve Siyasette İletişim                               |             |
| 6     | Sanat ve Siyasette İletişim                               |             |
| 7     | Anayasa, Yasalar ve Toplum                                |             |
| 8     | Anayasa, Yasalar ve Toplum                                |             |
| 9     | Ticari ve Kişisel Yaşamda Başarılı Markalama ve Pazarlama |             |
| 10    | Ticari ve Kişisel Yaşamda Başarılı Markalama ve Pazarlama |             |



|     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| OC1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OC2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OC3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OC4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OC5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OC6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OC7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OC8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OC9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek