

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Dijital Tüketici Deneyimi	AD 226	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Reklamcılık					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Perrin ÖGÜN EMRE					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin, ekonomideki yeni köklü değişime ilişkin bilgi sahibi olmaları, müşteri odaklı tasarım yöntemleri kullanarak, etkili gözlem, analiz , planlama, iletişim ve reklamcılık yöntemlerine dair bir anlayış geliştirmesi, beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders, dijital ve fiziksel dünya arasındaki çizgiyi bulanıklaştıran yeni iş modeli yaklaşımlarına kısa bir giriş niteliği taşımaktadır. Ayrıca, bu dersin amaçlarından biri dijital tüketicileri, duygusal, psikolojik ve davranışsal açılardan analiz etmektir. Öğrenciler, Dijital Tüketici Deneyimi ve Deneyim Tasarımının genel yöntemlerine ilişkin bir anlayış kazanacaklardır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Yeni iş modelleri hakkında genel bir bilgi sahibi olabilmek 2- Reklamcıların ve pazarlamacıların yeni ekonomi deneyimindeki rollerini tanımlayabilmek 3- Tüketici odaklı reklamcılığa yönelik deneyim tasarlama yöntemleri kullanabilmek 4- Kullanıcı/tüketici deneyimini engellemeden etkili şekilde reklam yapabilecek ve deneyim tasarımına göre strateji geliştirebileceklerdir.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Örgün Öğretim -Ders içi tartışmalar -Atölye çalışmaları					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	İnsanlık Tarihine Kısa Bir Bakış	
2	Deneyim Ekonomisi	
3	Dijital işletmeler, Ürünler ve Hizmetler	
4	Dijital Tüketici Deneyimleri	
5	Bugünün Dijital Tüketici/Kullanıcıları	
6	Tüketici Deneyimi Tasarımı	
7	Atölye Çalışmaları: Pratikte Deneyim Tasarımı I	
8	Atölye Çalışmaları: Pratikte Deneyim Tasarımı II	
9	Reklamcılar için Deneyim Ekonomisi El Kitabı I: Temel Prensipler	
10	Reklamcılar için Deneyim Ekonomisi El Kitabı II: Bağırmaı Bırak, Yardım Et	
11	Pazarlama Stratejini , Deneyim Tasarımıyla Oluşturmak	
12	Atölye Çalışması: Çoklu-Kanal Kampanyası Geliştirmek	

OC1					3					
OC2							3			
OC3								3		
OC4									3	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek