

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sosyal İnovasyon İçin Tasarım	DES 513	Güz-Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Tasarım Yüksek Lisans Programı					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Serkan BAYRAKTAROĞLU					
Dersin Amacı:	<p>Dersin amacı akademik pratik, pazar gerçekleri ve mevcut kaynakları ilişkilendirerek, karşılanmamış toplumsal ihtiyaçları karşılamak amacıyla yeni ve inovatif çözümlerin geliştirilmesi için gerekli araçların öğrencilere tanıtılmasıdır.</p> <p>Ders, hem literatür hem de gerçek vakalar üzerinden sosyal girişimcilik, sosyal inovasyon ve tasarım arasındaki ilişkiyi inceler ve öğrencilerin teori ve pratik arasındaki ilişkiyi derinlemesine anlamasını hedefler.</p> <p>Dersin bir diğer amacı ise öğrencilerin sosyal inovasyon için tasarım alanında akademik yazın ve/veya somut ya da soyut çıktılar üreterek önerilerini sunabilmelerini sağlamaktır.</p>					
Dersin İçeriği:	Ders, anlatım, tartışma, sunum, arazi çalışması ve uygulama şeklinde kurgulanmış ve bu kurgununun, eleştirel ve disiplinlerarası okumalarla desteklenmesi sağlanmıştır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">• 1- Sosyal inovasyon süreci hakkında eleştirel bir görüş üretebilmek• 2- Sosyal bir girişimin oluşmasında gerekli kaynakları, sermayeyi ve yeteneği saptayabilmek• 3- Sosyal inovasyon sürecini, gerekli araçları ve metodları nasıl kullanılacağını deneyimlemek• 4- Ağlar, ortaklıklar, birlikte üretim ve tasarımın sosyal inovasyon sürecindeki yerini kavramak• 5- Sosyal inovasyon için güncel trendleri, pazarı, politikaları ve analiz edebilmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	1. Anlatımlar (görsel araçlar desteğiyle) 2. Seminerler (öğrencilerin haftalık okumalar üzerinden tartışmalara katılımıyla) 3. Arazi Çalışması 4. Öğrenci sunumları					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Sosyal Tasarıma Giriş ve Problem Hakkında Tartışma	
2	Sosyal Aktör Olarak Tasarımcı: Etnografiden Antropolojiye	
3	Sosyal Problemlerin Doğası: Sosyal Sistemler için Tasarım	
4	Problem Alanının ve Sınırlarının Keşfi	
5	Sosyal Tasarım ve Etik	
6	Sürdürülebilir kalkınma. Tasarımın ekonomik değeri	
7	Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik için Tasarım	
8	Projeler Üzerine Tartışma	
9	Tasarım Müdahalesi ve kaldıraç noktaları	
10	Sosyal Tasarımdan Sosyal İnovasyona	

11	Eleştirel Tasarım	
12	Sosyal Değişim ve Geçiş Teorisi	
13	Tasarım Aktivizmi	
14	Projeler Üzerine Tartışma	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Ders okumaları seçkisi >

1. Bull, M. (2007), Balance: the development of a social enterprise business performance analysis tool, Social Enterprise Journal, Vol. 3, No. 1, pp. 49-66.
2. Burns, S., Graham, K. and MacKeith, J. (2006) 'Outcome Star'
<http://www.homelessoutcomes.org.uk/resources/1/OutcomesStar/OutcomesStar.pdf>
3. Christiansen, J. and Bunt, L. (2012) Innovation in policy: allowing for creativity, social complexity and uncertainty in public governance. London: NESTA http://www.nesta.org.uk/publications/assets/features/innovation_in_policy
4. Denny, S. and Seddon, F. (2013) Social Enterprise: Accountability and Evaluation around the World Routledge
5. Hawtin, M. and Percy-Smith, J. (2007) Community Profiling: a practical guide. Maidenhead: Open University Press: McGraw-Hill Education
6. McLoughlin, J., Kaminski, J., Sodagar, B., Khan, S., Harris, R., Arnaudo, G., & Mc Brearty, S. (2009). A strategic approach to social impact measurement of social enterprises: The SIMPLE methodology, Social Enterprise Journal, Vol. 2 No. 2, pp. 154-178
7. Millar, Ross and Hall, Kelly (2012) Social Return on Investment (SROI) and performance measurement. Public Management Review. pp. 1-19. ISSN 1471-9037
8. Mulgan, G., Tucker, S., Ali R., and Sanders, B. (2007) 'Social innovation what it is, why it matters and how it can be accelerated'
[http://www.sbs.ox.ac.uk/centres/skoll/research/Documents/Social Innovation.pdf](http://www.sbs.ox.ac.uk/centres/skoll/research/Documents/Social%20Innovation.pdf)
9. Murray, R., Caulier-Grice, J., Mulgan, G. (2010) The Open Book of Social Innovation. London: The Young Foundation and NESTA http://www.nesta.org.uk/library/documents/Social_Innovator_020310.pdf
10. New Economics Foundation (2008), 'Prove and Improve', available at: www.proveandimprove.org
11. Parker, S. and Heapy, J. (2006) The Journey to the Interface How public service design can connect users to reform
12. PATTON, Rob, Managing and Measuring Social Enterprises, Sage Publications, London, 2001
13. Schwab Foundation for Social Entrepreneurship (2013) Breaking the Binary: Policy Guide to Scaling Social Innovation
[http://www.weforum.org/pdf/schwabfound/PolicyGuide_to_ScalingSocial Innovation.pdf](http://www.weforum.org/pdf/schwabfound/PolicyGuide_to_ScalingSocial%20Innovation.pdf)
14. Social Innovation eXchange (SIX) and the Young Foundation (2010) Study on Social Innovation <http://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/Study-on-Social-Innovation-for-the-Bureau-of-European-Policy-Advisors-March-2010.pdf>
15. The Theoretical, Empirical and Policy Foundations for Social Innovation in Europe (TEPSIE) <http://www.tepsie.eu/>

DİĞER KAYNAKLAR

N/A

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	20
Arazi Çalışması	1	10
Sunum/Jüri	3	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	10	10
Final Sınavı	1	40
Total:	29	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Arazi Çalışması	1	4	4
Sunum/Jüriye Hazırlık	3	8	24
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	5	70
Final Sınavı	1	48	48
Toplam İş Yüğü (saat):			188

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1				1					
OC2			2						
OC3								3	
OC4							2		
OC5							3		

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek