

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Stratejik Yönetim	ISF 401	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	5
Akademik Birim:	İşletme Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	Türkçe					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Bora SELÇUK					
Dersin Amacı:	Örgütlerin sürdürülebilir rekabet avantajının oluşturulup devam ettirilmesine ilişkin öğrencilerin stratejik düşünme kapasitesini geliştirmek, Öğrencilerin stratejik analiz yapma becerisini geliştirmek, Öğrencilerin strateji oluşturma ve uygulama sürecini yönetme becerisini geliştirmek, Öğrencilerin etik ilkelerin, kişisel ve işletme değerlerinin, sosyal sorumlu yönetim uygulamalarının önemine ilişkin bilincini geliştirmek.					
Dersin İçeriği:	Stratejik Yönetim'e genel bakış, bir işletme durumunu analiz etme için araçlar ve yöntemler, bir şirketin güç ve zayıf yönlerini analiz etme, bir strateji oluşturma, bir stratejiyi uygulama, bir stratejiyi değerlendirme, şirket etiği ve küresel şirketler için strateji değerlendirme.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	1- Çağdaş stratejik yönetim sürecini idare etmek için gerekli bilgi ve beceriler, 2- Stratejik yönetim sürecinin temel kavramlarının önemi konusunda bilgi (vizyon ve misyon, amaçlar, değerler vb.), 3- Dış ve iç (işletme durumu) çevre analizi yapabilme bilgi ve becerisi, 4- Alternatif kurumsal stratejiler ve birim stratejileri belirleyebilme bilgisi, 5- Stratejileri uygulayabilecek liderlik bilgi ve becerisi, 6- Etik ilkelerin, kişisel ve işletme değerlerinin, sosyal sorumlu yönetim uygulamalarının önemi konusunda bilgi.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Anlatım Yöntemi, Soru Cevap Yöntemi, Sunum Yöntemi					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dersi Tanıtma / Öğrencilerden Beklentiler Giriş: Temel yönetim kavramlarının hatırlatılması	
2	Giriş: Stratejik Yönetimin Temel Felsefesi, Temel yönetim kavramları ile arasındaki farklılıklar	
3	Giriş: Stratejik Yönetimin Temel Felsefesi, Temel yönetim kavramları ile arasındaki farklılıklar (Devam)	Kısa ödev 1- Performans Göstergelerinin -verimlilik, etkinlik, etkililik, ekonomiklik, karlılık, esneklik vb.-örneklerle açıklanması
4	Temel Kavramlar: Özgörü (Vizyon) / Özgörev (Misyon) / Strateji / Politika ve Diğer Kavramlar	
5	Temel Kavramlar: Devam	Kısa ödev 2- Örnek bir vizyon ifadesinin değerlendirilmesi
6	Stratejik Yönetim Süreci ve Safhaları, Amaçlar / Sosyal Sorumluluk	Kısa ödev 3- Aynı kurumla alakalı olumlu ve olumsuz sosyal sorumluluk örnekleri
7	Dış Çevrenin Analizi	
8	İç Çevrenin (İşletmenin) Analizi	

9	İşletme ve Dış Çevre Etkileşimi: Durum Analizleri (SWOT Analizi)	
10	Örnek Olay Değerleme Yarıyıl İçi Sınavı	
11	Stratejik Alternatiflerin Analizi ve Strateji Seçimi: Portföy Analizi	
12	Temel Stratejiler (Rekabet Stratejileri)	
13	Stratejileri Uygulama / Stratejik Sonuçların Değerlendirilmesi ve Kontrol	
14	Genel değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- Collins, D.J. ve Montgomery, C.A. (1997), Corporate Strategy- Resources and the Scope of the Firm, 2nd ed., Irwin-McGraw-Hill.
- Dinçer, Ömer (2013), Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Alfa Yayınları
- Eren,Erol (2005), Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, (Genişletilmiş 7. Baskı), Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul.

DİĞER KAYNAKLAR

- Haberberg, A. ve Rieple, A. (2008), Strategic Management: Theory and Application, Oxford University Press,
- Jauch,L.R. ve Glueck,W.F. (1997), Strategic Management and Business Policy, Fifth Edition, McGraww-Hill Book Company, New York.
- Mirze, S.K. (2014), İşletmelerde Stratejik Planlama El Kitabı, Nobel Akademik Yayıncılık, 1. Baskı, Ankara.
- Pearce, J. , Robinson, R. , Barca, M, (2012), Strategic Management (12. Basımdan Çeviri), NOBEL Akademik Yayıncılık
- Thompson, A.A., Strickland, A.J., and Gamble, E.J. (2008), Crafting and Executing Strategy, The quest for competitive advantage (1 6th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Ülgen, H. ve S. Kadri Mirze (2014), İşletmelerde Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım, İstanbul
- Wheelen, T. and Hunger, J.D. (2010), Strategic Management and Business Policy, 12th ed., Prentice Hall., ISBN: 978-0-13-609739-6.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	40
Final Sınavı	1	60
Total:	2	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	1	25	25
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	23	23

Final Sınavı	1	35	35
Toplam İş Yüğü (saat):			125

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	PY16	PY17
OC1																	
OC2																	
OC3																	
OC4																	
OC5																	
OC6																	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek