

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|--|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Tüketici Davranışında Seçilmiş Konular | BA 652 | Güz | 03+00+00 | Seçmeli | 3 | 7.5 |
| Akademik Birim: | Sosyal Bilimler Enstitüsü | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Doktora | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | Ezgi MERDİN UYGUR | | | | | |
| Dersin Amacı: | Bu ders mevcut teorik ve metodolojik yaklaşımlar ışığında tüketici davranışının çeşitli yönlerini incelemek ve literatürü genişletmek adına hipotezler, araştırma soruları ve fikirler üretmek için araştırma alanlarını öğrencilere sunmayı hedefler. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Dersin içeriğini tüketici davranışının psikolojik açıklamaları, iç görü edinme, beyinsel ve duyuşsal pazarlama kararları yanı sıra kültür, sosyoloji ve dijital perspektifler oluşturmaktadır. Derste vaka çalışmaları, seçilmiş akademik makaleler, kitaplar ve sunumlardan oluşan bir metot mozaïği kullanılır. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">1- Tüketici davranış terimlerine hakim olmak.2- Kritik bir bakış açısına öğrencileri hazırlayabilmek.3- Tüketici davranış ile ilgili güncel ve özgün araştırma soruları üretebilmek. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Yüzyüze | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|------------------------------|
| 1 | Giriş, Tüketici Davranış Nedir? | Zorunlu ve önerilen okumalar |
| 2 | Algı ve Dikkat | Zorunlu ve önerilen okumalar |
| 3 | Bilgi Arama ve Çıkarım Yapma Süreçleri | Zorunlu ve önerilen okumalar |
| 4 | Öğrenme Modelleri | Zorunlu ve önerilen okumalar |
| 5 | Kategorilerle Düşünme | Zorunlu ve önerilen okumalar |
| 6 | Hafıza ve Yargı | Zorunlu ve önerilen okumalar |
| 7 | Motivasyon ve Hedef | Zorunlu ve önerilen okumalar |
| 8 | Tutum Geliştirme | Zorunlu ve önerilen okumalar |
| 9 | Bilgi İşleme ve Tutum Değişiklikleri | Zorunlu ve önerilen okumalar |
| 10 | Duygular | Zorunlu ve önerilen okumalar |
| 11 | Kişilik ve Benlik | Zorunlu ve önerilen okumalar |
| 12 | Kültürel Etkiler | Zorunlu ve önerilen okumalar |
| 13 | Sunum | |
| 14 | Sunum | |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek