

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Çok Değişkenli Veri Analizi	BA 656	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Sosyal Bilimler Enstitüsü					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Doktora					
Dersin Koordinatörü:	Ezgi MERDİN UYGUR					
Dersin Amacı:	Bu dersin temel amacı öğrencilere araştırma süreci ve araştırma tasarımı tipleri, çok değişkenli veri analizi için gerekli varsayımlar ve çok değişkenli veri analizi yöntemleri hakkında genel bir bilgi sağlamaktır.					
Dersin İçeriği:	Dersin içeriği temel olarak şu konulardan oluşmaktadır: veri toplama yöntemleri, tutum ölçümleri, tek yönlü (değişkenli) veri analizi yöntemleri, çok değişkenli veri analizi için gerekli varsayımlar ve çok değişkenli veri analizi yöntemleri.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>1- Literatürdeki farklı istatistiksel analizleri anlama ve uygulama becerisinin gelişmesi.</li><li>2- Her bir "çok değişkenli veri analizi" yönteminin avantaj ve dezavantajların eleştirel bir biçimde değerlendirilebilmesi.</li><li>3- Her bir "çok değişkenli veri analizi" yönteminin ne zaman kullanılabileceğine ve sonuçlarının değerlendirilebilmesine yönelik bilgi ve becerinin gelişmesi.</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Okumalar; sınıf içi tartışmalar; ödev, sunum					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Araştırma tasarımı, keşifsel araştırma, nitel veri	Iacobucci D. ve Churchill, G.A (2019)'dan ilgili bölümler
2	Tanımlayıcı araştırma ve nedensel tasarım	Iacobucci D. ve Churchill, G.A (2019)'dan ilgili bölümler
3	Veri toplama ve anket tasarımı	Iacobucci D. ve Churchill, G.A (2019)'dan ilgili bölümler
4	Tutum ölçümleri, örnekleme prosedürleri	Iacobucci D. ve Churchill, G.A (2019)'dan ilgili bölümler
5	Tek değişkenli (yönlü) analiz tekniklerine genel bir bakış	Iacobucci D. ve Churchill, G.A (2019)'dan ilgili bölümler
6	Çok değişkenli analiz için hazırlık: Veri inceleme	Hair ve diğerlerinden (2010) ilgili bölümler
7	Faktör analizi	Hair ve diğerlerinden (2010) ilgili bölümler
8	Çoklu regresyon	Hair ve diğerlerinden (2010) ilgili bölümler
9	Diskriminant ve lojistik regresyon	Hair ve diğerlerinden (2010) ilgili bölümler
10	MANOVA	Hair ve diğerlerinden (2010) ilgili bölümler
11	Kümeleme Analizi	Hair ve diğerlerinden (2010) ilgili bölümler
12	Yapısal eşitlik modeline genel bir bakış	Hair ve diğerlerinden (2010) ilgili bölümler
13	Doğrulayıcı faktör analizi	Hair ve diğerlerinden (2010) ilgili bölümler
14	Yapısal eşitlik modeli: Model testi	Hair ve diğerlerinden (2010) ilgili bölümler

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Hair, J.E, Blac, W.C., Babin, B.J. ve Anderson, R.E. Multivariate Data Analysis, 7th ed., Prentice Hall International, Inc., 2010.

## DİĞER KAYNAKLAR

Iacobucci D. ve Churchill, G.A. Marketing Research: Methodological Foundations, 10th. Edition, Thomson: South-Western, 2019.

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	1	40
Ödev	6	30
Sunum/Jüri	1	15
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	14	15
<b>Total:</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	6	8	48
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	13.5	13.5
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	14	6	84
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>187.5</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1			3	2	3	3			
OC2	1	1	3	2	3	3	2		1
OC3	2	3	2	3	2	2		2	2

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek