

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
E-Pazarlama	MIS 529	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	7.5
Akademik Birim:	Yönetim Bilişim Sistemleri					
Öğrenim Türü:	Örgün eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Yüksek Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Mahmut Çavur					
Dersin Amacı:	Bu ders, kurumların İnternet'i pazarlama faaliyetlerini desteklemek için nasıl kullanabileceklerini anlamak için İnternet pazarlamasının tüm yönleri hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır.					
Dersin İçeriği:	Bu ders, internet pazarlama araçları ve iş amaçları için kullanılacak yöntemlerin güncel halini kapsayacaktır. Sağlam bir dijital pazarlama analizi, strateji ve uygulama oluşturmak için tüm adımları desteklemektedir. Son teknoloji şirketlerinin örnek çalışmaları ile teoriyi uygulamaya entegre etmeyi amaçlamaktadır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):						
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Sınıf içi dersler, ödev, sınıf içi alıştırmalar, ara sınav ve final sınavı					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
-------	---------	-------------

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (5th Edition).
Dave Chaffey & Fiona Ellis-Chadwick
Prentice Hall. 2012.

DİĞER KAYNAKLAR

İnternet Pazarlama ile ilgili son araştırmalar hakkında makaleler.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Total:	0	0

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Toplam İş Yüğü (saat):			0

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek