DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Mesleki Pratik ve Etik	IAR 427	Bahar	02+02+00	Zorunlu	3	5

Akademik Birim:	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersin amacı, ister küçük ister büyük bir firmada olsun, bir projeyi yönetmek için bir uygulama oluşturma konusunda bilgiyi paylaşmaktır. İç Mimarlık Mesleğinde etik kavramı anlatıldıktan sonra bu bilgiler etikle ilişkisiyle birlikte aktarılır.
Dersin İçeriği:	Bu ders içeriğini 4 ana modül altında aktarmaktadır. Bunlar Etik, İç Mimarlıkta İşletmenizi Kurmak, Proje ve Hizmet Verme Yöntemleri, Sürdürülebilir İş Kararları Vermektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Öğrenciler Etik kavramını ve bunun İç Mimarlık meslek pratiği ile ilgisini bilirler. • **2-** Öğrenciler bir İç Mimarlık projesinin gerçekleştirilmesinden, proje yönetimi, süreçte gereken tüm belgelerin hazırlıklarını ve bunlarla ilgili hukuki çerçeveleri bilirler. • **3-** Öğrenciler iş hayatı ile ilgili kavramları – ki bunlar pazarlama, finans, satış olarak özetlenebilir- İç Mimarlık meslek pratiği ile ilişkileri çerçevesinde bilirler.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Konferanslar, misafir konuşmacıların seminerleri, vaka çalışmaları, ofislere saha gezileri

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş. Kavram olarak ve İç Mimarlık Mesleği bağlamında Etik	yok
2	Etik: Vaka Çalışmaları	Vaka çalışması raporunu yazmış olma
3	İç Mimarlık Mesleğinde İşinizi Oluşturmak I- İç Mimarlık Pratiğini Yaratmak ve Yönetmek	Verilen vakaları inceleyip rapor yazmak
4	İç Mimarlık Mesleğinde İşinizi Oluşturmak II- İş Planı ve Stratejik Plan Hazırlamak	İş Planı vakaları ile ilgili rapor hazırlamak
5	İç Mimarlık Mesleğinde İşinizi Oluşturmak III- Finans, Pazarlama ve Promosyon Temel İlkeleri	Finans, pazarlama ve promosyon ile ilgili rapor yazmak
6	Proje ve Servis Hizmeti Verme Yöntemleri I: Proje Yönetimi Süreci	Vaka çalışması raporu
7	Proje ve Servis Hizmeti Verme Yöntemleri II: Proje Yönetimi ve Kontratlar	Kontrat hazırlığı
8	Proje ve Servis Hizmeti Verme Yöntemleri III: Uygulama Projesi ve Spesifikasyonları ile Proje Yönetimi İlişkisi	İhale dosyası hazırlığı
9	Sürdürülebilir İş Kararları Vermek I: Adaletli bir Rekabet	İç Mimarlıkta rekabet konulu kısa rapor
10	Sürdürülebilir İş Kararları Vermek II: Hedefler ve Kariyer Seçenekleri	Proje hazırlığı
11	Sürdürülebilir İş Kararları Vermek III: Meslek İcrası ile Değer Yaratmak	Proje hazırlığı

12	Vaka Çalışması: Kendi Firmanı Kurmak	Vaka çalışması
13	Vaka Çalışması: Kendi Firmanı Kurmak	Vaka çalışması
14	Sunum: Kariyer Günü	Kendinizi ve firmanızı sunuma hazırlamış olmak

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Piotrowski, Christine M. 2013. Professional Practice for Interior Designers. Fifth Edition. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc

DİĞER KAYNAKLAR

Instructors notes, presentations and invited guests’s talks/presentations

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	14	-
Uygulama	6	25
Proje	1	10
Ödev	3	10
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	4	-
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	8	-
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	15
Final Sınavı	1	40
Total:	**38**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	2	28
Uygulama	6	2	12
Proje	1	16	16
Ödev	3	2	6
Diğer Uygulamalara Hazırlık	4	2	8
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	8	1	8

Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	8	8
Final Sınavı	1	14	14
Toplam İş Yükü (saat):			**100**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1								
OC2								
OC3								

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek