DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Tasarım Yöntemleri ve Pratikler	IAR 442	Güz-Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	-
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Ders temel tasarım yöntemlerine, farklı tasarım felsefelerine, güncel tasarım pratiklerinde yenileşime ve tasarım medyasının kullanım olanaklarına odaklanır. Tasarımda yenilikçi ve yaratıcı düşünceye yönelik farkındalık oluşturmak ve tasarım stratejileri ve yaklaşımları hakkında pratik ve teorik bilgi vermek ana hedefidir. Ders tasarım araçları, tasarımda bilişsel süreçler ve tasarım yöntemlerinin farklı boyutlarını disiplinler arası bir örnekler üzerinden tartışır. Ders haftalık okumalar, vaka analizleri ve saha araştırması raporlarını kullanarak, tasarım araştırmaları hakkında giriş niteliğinde bilgi verir.
Dersin İçeriği:	Dersin içeriği tasarım yaklaşımlarını tarihi eşiklere vurgu yaparak aktarır. Tasarım süreçlerinin bilişsel ve görsel süreçlerini tartışır. Disiplinler arası bir ortamda tasarımcının davranışlarını çapraz sorguya alır. Tasarımcıların yapma, araç kullanma ve düşünme stratejilerini inceler. Bilgisayar destekli tasarım yaklaşımlarını ve paradigmalarını tanıtır. Öğrencilerinin tasarım ortamı, tasarım süreci ve tasarımcı hakkında farkındalık geliştirmesini sağlar.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Tasarım ve tasarım yöntemleri hakkında temel bilgiye sahip olur. • **2-** Disipline özel tasarım yaklaşımları hakkında eleştirel bakışa sahip olur. • **3-** Analitik ve sezgisel tasarım süreçleri hakkında bilgiye ve saha araştırması yapma becerisine sahip olur. • **4-** Tasarım ve yenileşim hakkında eleştirel bir bakışa sahip olur. • **5-** Profesyonel tasarım ofislerinin tasarım süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Seminerler, sunumlar, öğrenci saha araştırması, saha raporu, araştırma makalesi, öğrenci sunumları ve final raporu. Tasarım süreci diyagramı.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş/ Genel bakış	
2	Seminer 1/ Kavramlar ve tanımlar	Bayazit, N. (2004). Investigating design: A review of forty years of design research. Design issues, 20(1), 16-29.
3	Seminer 2/ Problem çözmek olarak tasarım Analitik tasarım modelleri	Chapter 1 “What is Designing”, Jones, J. C. 1992. Design methods. 2nd ed. New York: Van Nostrand Reinhold.
4	Seminer 3/ Tasarımda reflektif düşünce Sezgisel tasarım modelleri ve yaklaşımları	The Architectural Studio as an Exemplar of Education for Reflection-in-Action, Donald A. Schön, Journal of Architectural Education (1984), Vol. 38, No. 1. pp. 2-9.
5	Seminer 4/ Teknoloji Tasarım Medya Tasarım araçları, CAAD, BIM	Lawson, B. (2006). How designers think: the design process demystified. Routledge.
6	Seminer 5/ Tasarım süreçlerini anlamak Analiz, Haritalama, Görselleştirme	Chapter 3 “Route maps of the design process”, How Designers Think, Lawson, B. R. 2006. How designers think. 4th ed. Oxford: Architectural Press.

7	Vize: Seçilmiş vaka analizi için kısa rapor	
8	Film: Objectified by Gary Huswitt	
9	Film: Everything is a remix	
10	Sahada vaka analizi Stüdyo atölye	
11	Seminer 6/ Tasarım sürecine genel bakış Analiz, Haritalama, Görselleştirme	The Impact of Information Technology on Architectural Education in the 21st Century, Kalay, Y.E. 2008 Conference on Critical Digital: What Matters(s)?, Harvard University GSD, Cambridge (USA), pp. 3-6
12	Sahada vaka analizi Stüdyo atölye	
13	Sunumlar 1	
14	Sunumlar 2	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Akin, Ö. 1986. Psychology of architectural design. London: Pion Ltd.
Alexander, C., S. Ishikawa, and M. Silverstein. 1977. A pattern language: Towns, buildings, construction. New York: Oxford University Press.
Cohn J., Jersey B. 2011. Eames: The Architect & The Painter, Quest Productions
Cross, N. 2006. Designerly Ways of Knowing. London: Springer.
Cross, N. 2008. Engineering Design Methods: Strategies for Product Design 4th ed. Wiley
Cross, N. 2011. Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work. Berg Publishers.
Greene, J. 2010. Design Is How It Works: How the Smartest Companies Turn Products into Icons, Portfolio Hardcover.
Jones, J. C. 1992. Design methods. 2nd ed. New York: Van Nostrand Reinhold.
Kalay, Y. E. 2004. Architecture's new media: Principles, theories, and methods of computer-aided design. Cambridge, MA: MIT Press.
Kieran, S., and J. Timberlake. 2004. Refabricating architecture: How manufacturing methodologies are poised to transform building construction. New York: McGraw-Hill.
Lawson, B. R. 2004. What Designers Know ? Oxford: Architectural Press.
Lawson, B. R. 2006. How designers think. 4th ed. Oxford: Architectural Press.
Neumeier, M. 2008. The Designful Company: How to build a culture of nonstop innovation, Peachpit Press, San Francisco, CA.
Rittel, H. W. J., and M. M. Webber. 1973. Dilemmas in a general theory of planning. Policy Sciences 4:155-169.
Schön, D. 1987. Educating the reflective practitioner. San Francisco: Jossey-Bass.
Simon, H. 1969. The Sciences of the Artificial. Cambridge: MIT Press.
von Stamm, B. 2008. Managing Innovation, Design and Creativity, Wiley, CA.

DİĞER KAYNAKLAR

Huswitt, G. 2009. Objectified, Plexi Productions
Huswitt, G. 2011. Urbanized, Plexi Productions

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Sunum/Jüri	1	40
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
Final Sınavı	1	30
Total:	**3**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	20	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	1	43	43
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	10	10
Final Sınavı	1	10	10
Toplam İş Yükü (saat):			**125**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									
OC5									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek