

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı                          | Kodu  | Yarıyıl | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| İç Mimarlık ve Pazarlama Olanakları | IAR 231   | Bahar   | 03+00+00              | Seçmeli      | 3           | 5    |
| Akademik Birim:                     | İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı   |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Türü:                       | Örgün Eğitim  |         |                       |              |             |      |
| Ön Koşullar                         | yok   |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Dili:                       | İngilizce   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Düzeyi:                      | Lisans  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Koordinatörü:                | --  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Amacı:                       | Dersin amacı iç mimarlık öğrencilerine kendilerini bekleyen kariyer rotalarının erken aşamalarda tanıtılmasıdır.  |         |                       |              |             |      |
| Dersin İçeriği:                     | İç mimarlık donanımının sağladığı olanaklar ve bunun sonucunda iç mimarlık mesleği mensuplarının yer alabileceği sektör ve alt alanlar üzerinde durulacak bu derste iç mimarlık ve pazarlama ilişkisi konu edilecektir. Bu bağlamda 'proje odaklı' olarak tanımlanan bu ders, bölümün sektörel ortaklarıyla işbirliği içerisinde, farklı sektörlerde görevler üstlenen iç mimarlık meslek uzmanlarının katılımlarıyla yürütülecektir. |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):      | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> 1. Mesleki sorumluluk konusunda bilgi ve kavrayış sahibi olmak,</li><li>• <b>2-</b> 2. Mesleğin alt alanları konularında bilgi ve kavrayış sahibi olmak</li><li>• <b>3-</b> 3. Sunum yapabilme, tartışma yürütebilme ve argüman geliştirme becerisi kazanmak</li><li>• <b>4-</b> 4. Çok disiplinli çalışma becerisi ve kavrayışı kazanmak</li></ul>                                 |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Ders anlatımı, sunumlar, tartışmalar.   |         |                       |              |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular   | Ön Hazırlık       | ÖÇ |
|-------|---|-------------------|----|
| 1     | Giriş, iç mimarlık bilgi alanının doğası, alanın sağladığı beceriler ve olasılıklar/esneklikler | yok               | 1  |
| 2     | İç mimarlık meslek uzmanlarının etkin olduğu alt alan ve yan sektörler                          | Önerilen Okumalar | 2  |
| 3     | İç mimarlık ve inşaat / şantiye uygulamaları sektörü  | Önerilen Okumalar | 3  |
| 4     | İç mimarlık ve uygulama projesi sektörü   | Önerilen Okumalar | 4  |
| 5     | İç mimarlık ve proje yarışması sektörü  | Önerilen Okumalar | 1  |
| 6     | İç mimarlık ve yapay aydınlatma sektörü   | Önerilen Okumalar | 4  |
| 7     | İç mimarlık ve malzeme imalat ve ar-ge sektörü  | Önerilen Okumalar | 3  |
| 8     | İç mimarlık ve malzeme pazarlama sektörü  | Önerilen Okumalar | 2  |
| 9     | İç mimarlık ve mobilya imalat sektörü   | Önerilen Okumalar | 1  |
| 10    | İç mimarlık ve mobilya pazarlama sektörü  | Önerilen Okumalar | 2  |

|    |  |                   |   |
|----|--|-------------------|---|
| 11 | İç mimarlık ve emlak pazarlama sektörü | Önerilen Okumalar | 3 |
| 12 | İç mimarlık ve reklamcılık sektörü     | Önerilen Okumalar | 4 |
| 13 | İç mimarlık ve yeni medya sektörü      | Önerilen Okumalar | 1 |
| 14 | SUNUMLAR (Öğrenci Ödev Sunumları)      | sunum / tartışma  | 2 |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

yok

## DİĞER KAYNAKLAR

Lees-Maffei, G, 2008, Introduction: Professionalization as a focus in Interior Design History, Journal of Design History, Vol. 21, No. 1, Spring.

Piotrowski, C, 2004, Becoming an Interior Designer, John Wiley & Sons, New Jersey, USA

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı     | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|----------|----------------|
| Katılım                 | 1        | 10             |
| Ödev                    | 1        | 20             |
| Sunum/Jüri              | 1        | 30             |
| Final Sınavı            | 1        | 40             |
| <b>Total:</b>           | <b>4</b> | <b>100</b>     |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler                   | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|-------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati                    | 14     | 3             | 42                    |
| Ödev                          | 1      | 23            | 23                    |
| Sunum/Jüriye Hazırlık         | 1      | 25            | 25                    |
| Final Sınavı                  | 1      | 35            | 35                    |
| <b>Toplam İş Yüğü (saat):</b> |        |               | <b>125</b>            |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| #   | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 | PY12 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| OC1 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
| OC2 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
| OC3 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
| OC4 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek