DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
İç Mimarlık ve Pazarlama Olanakları	IAR 231	Güz	03+00+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Dersin amacı iç mimarlık öğrencilerine kendilerini bekleyen kariyer rotalarının erken aşamalarda tanıtılmasıdır.
Dersin İçeriği:	İç mimarlık donanımının sağladığı olanaklar ve bunun sonucunda iç mimarlık mesleği mensuplarının yer alabileceği sektör ve alt alanlar üzerinde durulacak bu derste iç mimarlık ve pazarlama ilişkisi konu edilecektir. Bu bağlamda ‘proje odaklı’ olarak tanımlanan bu ders, bölümün sektörel ortaklarıyla işbirliği içerisinde, farklı sektörlerde görevler üstlenen iç mimarlık meslek uzmanlarının katılımlarıyla yürütülecektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** 1. Mesleki sorumluluk konusunda bilgi ve kavrayış sahibi olmak, • **2-** 2. Mesleğin alt alanları konularında bilgi ve kavrayış sahibi olmak • **3-** 3. Sunum yapabilme, tartışma yürütebilme ve argüman geliştirme becerisi kazanmak • **4-** 4. Çok disiplinli çalışma becerisi ve kavrayışı kazanmak
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders anlatımı, sunumlar, tartışmalar.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık	ÖÇ
1	Giriş, iç mimarlık bilgi alanının doğası, alanın sağladığı beceriler ve olasılıklar/esneklikler	yok	1
2	İç mimarlık meslek uzmanlarının etkin olduğu alt alan ve yan sektörler	Önerilen Okumalar	2
3	İç mimarlık ve inşaat / şantiye uygulamaları sektörü	Önerilen Okumalar	3
4	İç mimarlık ve uygulama projesi sektörü	Önerilen Okumalar	4
5	İç mimarlık ve proje yarışması sektörü	Önerilen Okumalar	1
6	İç mimarlık ve yapay aydınlatma sektörü	Önerilen Okumalar	4
7	İç mimarlık ve malzeme imalat ve ar-ge sektörü	Önerilen Okumalar	3
8	İç mimarlık ve malzeme pazarlama sektörü	Önerilen Okumalar	2
9	İç mimarlık ve mobilya imalat sektörü	Önerilen Okumalar	1
10	İç mimarlık ve mobilya pazarlama sektörü	Önerilen Okumalar	2

11	İç mimarlık ve emlak pazarlama sektörü	Önerilen Okumalar	3
12	İç mimarlık ve reklamcılık sektörü	Önerilen Okumalar	4
13	İç mimarlık ve yeni medya sektörü	Önerilen Okumalar	1
14	SUNUMLAR (Öğrenci Ödev Sunumları)	sunum / tartışma	2

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

yok

DİĞER KAYNAKLAR

Lees-Maffei, G, 2008, Introduction: Professionalization as a focus in Interior Design History, Journal of Design History, Vol. 21, No. 1, Spring.

Piotrowski, C, 2004, Becoming an Interior Designer, John Wiley & Sons, New Jersey, USA

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	1	10
Ödev	1	20
Sunum/Jüri	1	30
Final Sınavı	1	40
Total:	**4**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	1	23	23
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	25	25
Final Sınavı	1	35	35
Toplam İş Yükü (saat):			**125**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1			1				3		2			
OC2				2			3				1	
OC3		1								3		2
OC4	2				1			3				

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek