DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Bitirme Projesi: Stratejik Tasarım	IND 402	Bahar	02+08+00	Zorunlu	6	15

Akademik Birim:	Endüstriyel Tasarım
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Ders, endüstri yoluyla çok sayıda üretilecek ürünlerin tasarlanması sürecinde öğrencinin dört yıl boyunca kazandığı temel mesleki bilgilerin ışığında özgün tasarım yaklaşımlarının geliştirilmesini, uygulamaya yönelik bilgilerin aktarılmasını, profesyonel hayatta gerçekçi ürünlerin tasarlanması için gerekli olan profesyonel yaklaşım ve karar verme yöntemlerinin kullanılmasını amaçlar. Proje konuları, tasarım ve üretim sürecinde öğrencinin bir endüstri sektörüyle işbirliğine imkân sağlayacak alanlarda belirlenir.
Dersin İçeriği:	Ders ürün tasarımı sürecinin araştırma, problem tanımlama, (ürün) işlev analizleri, kavram geliştirme, ürün eleştirisi, yaratıcı ürün önerileri geliştirme, teknik detay çözme, malzeme ve üretim tekniği belirleme aşamalarını ve dört yıllık bilgi birikimlerini, endüstriyel firmaların desteğiyle üretilebilecek profesyonel ürünlere dönüştürmeleri üzerine odaklanır. Bitirme projesi, endüstriyel bir kuruluş bünyesinde ürün tasarlayan bir tasarımcının göz önünde bulundurduğu tüm üretim ve tasarlama kriterlerini bütüncül bir biçimde ele alır; tasarlanan ürünlerin üretilebilir gerçeklikte ve detayda olmasını amaçlar. Öğrenciler, mevcut üretim sektörleri ve endüstrileriyle ortak çalışmaya teşvik edilir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Tasarım problemini endüstriyel sistemler ve sektör bazında tanımlama • **2-** Pazar araştırması ve hedef-pazar gereksinimlerinin saptanması • **3-** Araştırma ve ürün fikirlerini endüstrinin gereksinimlerini de göz önünde bulundurarak sistemli bir şekilde sunabilme • **4-** Sistemin bütününün gerekli tüm görsel anlatım yöntemlerini kullanarak • **5-** Üretime yönelik süreçlere hakim olma
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Stüdyo içi tartışmalar Araştırma Çalışmaları Ürün Modelleri ve Eskiz Çalışmaları Proje değerlendirme Ara dönem ve final proje sunumları: Öğrenciler yürüttükleri tasarım projeleri ile ilgili gelişmeleri her ders sunmak ile sorumludur

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Proje Föyünün Dağıtılması + Proje Tanıtımı	
2	Alan Araştırması + Araştırma Konularının Belirlenmesi	
3	Tasarım Probleminin Tanımlanması	
4	Pazar ve Sektörel İhtiyaçların Belirlenmesi	
5	Kullanıcı İhtiyacı İncelenmesi	
6	Problem Analizi ve Ürün Konsepti Geliştirme	
7	Alternatif Konseptlerin Üretimi	
8	Ürün Senaryosunun Oluşturulması	
9	Konsept Değerlendirilmesi: 3 Boyutlu Mock-up Modelleri	
10	Ürün ve Tasarım Değerlendirilmesi	

11	Sistem, Alt-sistem ve Bileşenlerininin Tasarımları	
12	Malzeme Kararlarıının Alınaması	
13	Ürün Detaylarının Çözümlenmesi	
14	Detay ve Ürün Spesifikasyonları Değerlendirmesi	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Robinson, Alan. 1997. Corporate Creativity: How Innovation and Improvement Actually Happen. Berrett-Koehler Publishers.
Kagan, J. & Vogel, C. 2002 Creating Breakthrough Products. Prentice Hall.
Deming, W. E., 1986. Out Of the Crisis. Quality, Productivity and Competitive Position. Cambridge University Press.
Kenya Hara, 2007, Designing Design, Lars Muller; 2nd Edition
William Lidwell, Kritina Holden and Jill Butler, 2003, Universal Principles of Design, Rockport Publishers
William McDonough and Michael Braungart, 2002, Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things North Point Press
Bill Moggridge, 2007, Designing Interactions, The MIT Press
Tom Kelley, 2001,The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, Crown Business
Rob Thompson, 2007, Manufacturing Processes for Design Professionals, Thames & Hudson
Karl T. Ulrich and Steven D. Eppinger, Product Design and Development, McGraw-Hill/Irwin; 5 edition
Deming, W. E., 1986. Out Of the Crisis. Quality, Productivity and Competitive Position. Cambridge University Press.
Kenya Hara, 2007, Designing Design, Lars Muller; 2nd Edition
William Lidwell, Kritina Holden and Jill Butler, 2003, Universal Principles of Design, Rockport Publishers
William McDonough and Michael Braungart, 2002, Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things North Point Press
Bill Moggridge, 2007, Designing Interactions, The MIT Press
Tom Kelley, 2001,The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, Crown Business
Rob Thompson, 2007, Manufacturing Processes for Design Professionals, Thames & Hudson
Karl T. Ulrich and Steven D. Eppinger, Product Design and Development, McGraw-Hill/Irwin; 5 edition

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	50
Sunum/Jüri	1	50
Total:	**2**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	9	126
Sunum/Jüriye Hazırlık	3	15	45
Diğer Uygulamalara Hazırlık	10	3	30

Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	10	6	60
Final Sınavı	1	45	45
Toplam İş Yükü (saat):			**306**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1				3								
OC2	2											
OC3							3		2			
OC4		2										
OC5			1		1			2				

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek