

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü ( Z / S )	Yerel Kredi	AKTS
Tasarımcıların Hakları ve Yasal Düzenlemeler	IND 406	Bahar	02+02+00	Seçmeli	3	5
Akademik Birim:	Endüstriyel Tasarım					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	Öğrencilerin özgün fikir ürünlerinin önemini ve rekabet gücüne katkısını kavramaları, Fikri Haklar Sistemi'nin sunduğu bilgileri öğrenmeleri ve fikir ürünlerini nasıl koruyacaklarını araştırma, başvuru ve takip yöntemleri ile birlikte uygulama yaparak öğrenmeleri.					
Dersin İçeriği:	Tasarımlar, buluşlar ve markaların ulusal ve uluslararası platformlarda korunmasına dair tüm araştırma, başvuru ve takip uygulamaları. Patent sisteminden stratejik karar alma sürecinde faydalanma yöntemleri.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Öğrencilerin ticari hayata atıldıklarında tasarladıkları fikir ürünlerini nasıl koruyacaklarını bilmeleri.</li><li>• <b>2-</b> Karşılaşılabilecekleri olumsuz durumlara örnekler doğrultusunda çözüm yollarını öğrenmeleri.</li><li>• <b>3-</b> Sözleşme yapmaları gerektiğinde sözleşmeleri hangi açıklardan inceleyeceklerini bilmeleri.</li><li>• <b>4-</b> İşveren oldukları takdirde çalışanlarının ortaya koydukları tasarımlar ve buluşlar hakkındaki haklarının ne olacağını bilmeleri.</li><li>• <b>5-</b> İnovasyonun, yeniliğin önemini kavramaları ve rekabet gücü kazanmadaki rolünü anlamaları.</li><li>• <b>6-</b> Patent, marka ve tasarım alanlarında ulusal ve uluslararası platformlarda araştırma ve başvuru yapmayı öğrenmeleri</li><li>• <b>7-</b> Patent sisteminin stratejik kararlara katkısını öğrenmeleri.</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Dersin öğretim tekniği uygulamaya yöneliktir. Derste konular ile ilgili detaylı bilgi verildikten ve örnek uygulama yapıldıktan sonra, sınıf dışı etkinlikler kapsamında uygulama ödevleri verilmektedir. Yapılan ödevler kontrol edilerek istenilen seviyeye ulaşılan kadar öğrenciye yol gösterilmektedir. Böylece ezberlenip unutulmuş bilgiler yerine, birebir uygulama ile pekiştirilen çalışmalar yapılmaktadır.					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Fikri Haklar, fikir ürünleri ve koruma şekilleri	
2	Fikir ürünleri ve korunma şekilleri	
3	Markaların Korunması; Marka Tescili	
4	Markaların Korunması, Türk Ticaret Kanunu, Marka Araştırması	
5	Tasarımların Korunması; Tasarım Tescili	
6	Tasarımların Korunması;Türk Ticaret Kanunu, FSEK, Tasarım Araştırması	
7	Eserlerin Korunması; Türk Ticaret Kanunu, FSEK, Tasarım Tescili	
8	Buluşların Korunması; Patent Belgesi, Faydalı Model Belgesi	

9	Buluşların Korunması; Ticari Sır, Türk Ticaret Kanunu	
10	Patent Araştırması	
11	Fikri Haklar Yönetimi, Stratejik Planlama	
12	Medeni Kanun; dürüstlük ve iyi niyet kurallarına genel bir bakış	
13	Haksız Rekabet Davaları	
14	Fikri Haklara Genel Bakış	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Ders Notu Epo Patent Teaching Kit  
Wipo IP Handbook  
Wipo Drafting A Patent  
International Design Protection, A Global Handbook, Consulting Editor Clive Thorne  
Intellectual Property Strategy, John Palfrey  
Harvesting Intangible Assets, Andrew J. Sherman  
Profit From Your Idea, How to Make Smart Licensing Deals, Richard Stim

## DİĞER KAYNAKLAR

- Deborah E. Bouchoux, Intellectual Property: The Law of Trademarks, Copyrights, Patents, and Trade Secrets, Publisher: Cengage Learning; 4 edition, 2012), ISBN-10: 111164857
- Richard Stim Attorney, Patent, Copyright & Trademark: An Intellectual Property Desk Reference, Publisher: Nolo; Twelfth Edition edition, (April 16, 2012), ISBN-10: 1413316808
- Robert P. Merges, Peter S. Menell, Mark A. Lemley, Intellectual Property in the New Technological Age, Publisher: Aspen Publishers; 6 edition (July 31, 2012), ISBN-10: 1454820098
- Laura J. Murray, S. Tina Piper, Kirsty Robertson, Putting Intellectual Property in its Place: Rights Discourses, Creative Labor, and the Everyday , Publisher: Oxford University Press, USA (January 17, 2014), ISBN-10: 0199336261
- Adam Jolly, The Innovation Handbook: How to Profit from Your Ideas, Intellectual Property and Market Knowledge, Publisher: Kogan Page; Third Edition edition (September 28, 2013), ISBN-10: 0749465336
- M. Kaan Dericioğlu, Marka el kitabı, merkez matbaacılık, 2007
- M. Kaan Dericioğlu, MARKA NEDİR? NASIL KORUNUR?, Yayınevi: PARA, 2007
- Prof. Dr. Cahit Suluk. Tasarım Hukuku, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
- Doç. Dr. Hayrettin Çağlar, Marka Hukuku Temel Esaslar, Ankara, 2013
- Dr. Erdal Baş, Buluşun Faydalı Model Belgesi İle Korunması, Yetkin Yayınevi , Ankara, 2013
- Prof. Dr. Ahmet m. Kılıçoğlu, Fikri Haklar, Ankara, 2013

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	40
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	5	60
<b>Total:</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	20	20
Diğer Uygulamalara Hazırlık	1	10	10
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	5	6	30
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>102</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1												
OC2												
OC3												
OC4												
OC5												
OC6												
OC7												

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek