

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Stratejik Tasarım | IND 342 | Güz | 03+00+00 | Seçmeli | 3 | 5 |
| Akademik Birim: | Endüstriyel Tasarım | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | -- | | | | | |
| Dersin Amacı: | Dersin ana hedefi öğrencilere stratejik ürün-hizmet tasarımı, şirket stratejileri ve Pazar dinamikleri ile ilgili bilgi ve kavrayışı sağlamaktır. Dersin bir diğer hedefi ise öğrencileri 'sistem düşüncesi' kavramını kullanabilir kılmaktır | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Ders, strateji, hizmet tasarımı, ürün-hizmet sistemleri ile ilgili teorik arka planı oluşturacak okumalar içerir. Gerçekleştirilmiş ürün-hizmet sistemleri üzerinden sınıf içi tartışmalar ile hizmet tasarımı, kullanıcı etkileşimi ve sistem haritaları oluşturabilmek için işaretleri ve trendleri tanımlamak önemli bir kısmını oluşturmaktadır. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- Şirket stratejisini ve bu stratejinin alt elementlerini tanımlar ve görselleştir• 2- Ürün-hizmet sistemleri ve stratejiler arasındaki ilişkiyi çözümler• 3- Çözüm odaklı sürdürülebilir ürün-hizmet sistemleri için stratejiler geliştirir• 4- Temel hizmet ve sistem tasarımları yapar• 5- Sistem haritaları çizer• 6- Disiplinler arası proje gruplarında çalışır | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | - Sunumlar, slaytlar - Sınıf içi soru-cevap ve tartışmalar - Strateji geliştirme ödevi - Dönem başında tanımlanan karmaşık bir problem üzerinde grup projesi - Ara dönem ve final proje sunumları Öğrencilerin grup projeleri üzerinde çalışmak ve ders kurs süresince gelişimlerini sunmakla sorumludur. | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Dersin amacı, beklentiler ve öneriler | |
| 2 | Strateji ve inovasyon teorisi hakkında tartışma | Okuma: Porter, Michael. E. 1996. What is Strategy, Harward Business Review |
| 3 | Strateji, aktiviteler, ürünler ve hizmetler | |
| 4 | Strateji geliştirme | Strateji geliştirme ödevinin sunumu |
| 5 | Hizmet tasarımı | |
| 6 | Ürün hizmet sistemlerine giriş ve maddesizleştirme teorisi | |
| 7 | Sistem düşüncesi ve system haritaları | Okuma: Product-Service System Design for Sustainability [SoftcoPQ] by Carlo Vezzoli , Cindy Kohtala, Amrit Srinivasan, Liu Xin, Moi Fusakul, Deepta Sateesh, J. C. Diehl |
| 8 | Sistem düşüncesi ve system haritaları | Okuma: Product-Service System Design for Sustainability [SoftcoPQ] by Carlo Vezzoli , Cindy Kohtala, Amrit Srinivasan, Liu Xin, Moi Fusakul, Deepta Sateesh, J. C. Diehl |
| 9 | Ara dönem proje sunumu | Sunum için hazırlık |
| 10 | Ürün hizmet sistemleri örnekleri üzerine tartışma | |

| | | |
|----|----------------------------------------------------------|--|
| 11 | Ürün hizmet sistemleri ve sürdürülebilirlik stratejileri | |
| 12 | Senaryo geliştirme | |
| 13 | Hizmet-etkileşim haritaları | |
| 14 | Proje değerlendirme | |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Product-Service System Design for Sustainability [SoftcoPY] by CarÖÇ Vezzoli , Cindy Kohtala, Amrit Srinivasan, Liu Xin, Moi Fusakul, Deepta Sateesh, J. C. Diehl

MethodoÖÇgy for Product Service System Innovation, Cees Van Halen, CarÖÇ Vezzoli, Robert Wimmer (2005)

Enabling Solutions for Sustainable Living: A Workshop by Ezio Manzini, Stuart Walker and Barry Wylant (Apr 25, 2008)

Porter, Michael. E. 1996. What is Strategy, Harvard Business Review

DİĞER KAYNAKLAR

Strategic Management of TechnoÖÇgy and Innovation - Robert Burgelman, Clayton Christensen, Steven Wheelwright - McGraw-Hill Education

New Product Diffusion Models in Marketing: A Review and Directions for Research
Vijay Mahajan, Eitan Muller, Frank M. Bass (1990) The Journal of Marketing 54 (1) p. 1 - 26

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|----------|----------------|
| Katılım | 1 | 10 |
| Proje | 1 | 30 |
| Ödev | 1 | 20 |
| Sunum/Jüri | 2 | 40 |
| Total: | 5 | 100 |

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|-----------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Arazi Çalışması | 4 | 10 | 40 |
| Proje | 1 | 28 | 28 |
| Ödev | 1 | 7 | 7 |
| Sunum/Jüriye Hazırlık | 2 | 4 | 8 |

Toplam İş Yüğü (saat):

125

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 | PY12 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| OC1 | | | | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | | | | | |
| OC6 | | | | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek