

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı                          | Kodu   | Yarıyıl | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|--|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| E-yönetişim ve Ticaret              | NMD 211  | Bahar   | 02+02+00              | Seçmeli      | 3           | 5    |
| Akademik Birim:                     | İletişim Fakültesi   |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Türü:                       | Örgün Eğitim   |         |                       |              |             |      |
| Ön Koşullar                         | Yok  |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Dili:                       | İngilizce  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Düzeyi:                      | Lisans   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Koordinatörü:                | - -  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Amacı:                       | Bu dersi alan öğrencilerin:<br>• E-yönetişim, e-devlet ve e-vatandaşlık, e-ticaret kavramlarını, prensiplerini ve geçirdikleri dönüşümleri anlamaları, e-ticaret fikirlerini hayata geçirebilmeleri beklenmektedir.  |         |                       |              |             |      |
| Dersin İçeriği:                     | Bu ders bilgi teknolojisinin kullanımını devlet, kamu, sivil toplum ve vatandaş ilişkileri ekseninde ele alarak, dijitalleşmenin kamu yönetimi, kamu kuruluşları ve vatandaşlar üzerindeki etkilerini gözden geçirmektedir. Bu ders kapsamında e-ticaret kavramları ele alınacak, internetin ve sosyal ağların ticarete etkileri tartışılacaktır. Ders süresince e-ticaret uygulaması dizayn etmek için gerekli kavramsal çerçeveye ve e-ticaret uygulama tasarım süreçlerine de yer verilecektir.   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):      | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Yeni medyanın ve internetin devlet, kamu hizmetleri ve hükümet-vatandaş etkileşimi üzerindeki etkilerini eleştirel bir yaklaşımla kavramak ve analiz edebilmek</li><li>• <b>2-</b> E-ticaret dinamiklerini anlamak ve analiz edebilmek</li><li>• <b>3-</b> E-ticaret hizmeti, iş modeli veya mobil uygulama tasarlayabilmek</li></ul>  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Ders 2 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. E-yönetişim, kamu yönetimi ve vatandaşlık 2.. Yeni Medya ve E-ticaret Değerlendirme iki modülden oluşmaktadır. İlk modülün değerlendirmesi e-devlet, yönetim ve e-vatandaşlık üzerine bir vaka analizi çalışması ile ilgili grup olarak yapılacak sunumdan oluşur (@). İkinci modülde, öğrencilerden e-ticaret hizmeti veren bir mobil uygulama dizayn etmeleri istenir. Bu grup projesi (@) teslim edilmeden önce, gruplardan projeleri ile ilgili bir zihin haritalandırması sunumu beklenir ( ). |         |                       |              |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular  | Ön Hazırlık   |
|-------|--|---|
| 1     | Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı)   |   |
| 2     | Modül (I): E-yönetişim, kamu yönetimi ve vatandaşlık: E-devlet, yönetim, yeni medya                    | 21. yy. ile birlikte E-devlete ve E-yönetişime geçişe dair (Tarihçe, hedefler, geliştirme aşamaları, Temel e-devlet uygulama türlerine, uygulamalarına ve teknolojilerine genel bakış) bireysel araştırma, sınıf içi tartışma |
| 3     | Modül (I): E-yönetişim, kamu yönetimi ve vatandaşlık: Kamu yönetiminde internet                        | Kamu yönetimi için e-devletin fırsatları, zorlukları ve sınırlamaları ve e-devletin siyasi bağlamı üzerine bireysel araştırma, dijital gözetim üzerine sınıf içi tartışma   |
| 4     | Modül (I): E-yönetişim, kamu yönetimi ve vatandaşlık: E-demokrasi, sivil katılım ve politika oluşturma | İnternetin sivil katılım ve politika oluşturmaya etkileri üzerine bireysel araştırma, Sınıfta grup projesi (vaka analizi) geliştirmek için çalışmalara başlanması,  |
| 5     | Modül (I): E-yönetişim, kamu yönetimi ve vatandaşlık: Dijital vatandaşlık ve dijital uçurum            | Vatandaşların e-devlet hizmetlerine ilişkin tutum, algı ve kullanımlarını etkileyen faktörlerin gözden geçirilmesi üzerine bireysel araştırma, Dijital uçurum ve dijital vatandaşlık üzerine sınıf içi tartışma               |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 6  | Modül (I): E-yönetişim, kamu yönetimi ve vatandaşlık:E-devlet, yönetim, yeni medya proje geliştirme | Grup içi tartışmaları ve grup projelerinin ön değerlendirmesi   |
| 7  | Sunumlar  | Gruplar halinde vaka analizi sunumu   |
| 8  | Modül (II): Yeni Medya, E-ticaret: E-ticaret, sosyal ağlar ve yeni pazarlama yöntemleri             | E-ticarette Web 2.0 içeriğinin ve sosyal ağların önemi üzerine sınıf içi tartışma   |
| 9  | Modül (II): Yeni Medya, E-ticaret : İnternet pazarlamasında tamamlayıcı kavramlar                   | Çevrimiçi pazarlama, e-devlet, e-öğrenme ve küresel e-ticaret dahil olmak üzere e-ticaret kavramları üzerine bireysel araştırma   |
| 10 | Modül (II): Yeni Medya, E-ticaret: Elektronik pazar yerleri, e-ticaret ürünleri ve hizmetleri       | Elektronik pazaryerleri, e-ticaret ürünleri ve hizmetleri üzerine sektör liderlerinden sunum, sınıf içi tartışması  |
| 11 | Modül (II): Yeni Medya, E-ticaret: Yeni Medya, e-ticaret, yeni iş modeli                            | Yeni medya ile ortaya çıkan e-ticaret modelleri üzerine bireysel çalışma, bireysel proje taslakları geliştirme için beyin fırtınası, mentorlere bireysel proje fikirlerinin danışılması |
| 12 | Modül (II): Yeni Medya, E-ticaret: E-ticaret, pazar bölümlendirmesi, e-müşteriler                   | Pazar bölümlendirmesi üzerine sınıf içi tartışması  |
| 13 | Modül (II): Yeni Medya, E-ticaret: E-ticaret ve mobil uygulama tasarımı                             | Grup projelerinin finalize edilmesi, grup projelerinin zihin haritalandırılması sunumu ile akran ve sektörel mentörlere sunulması   |
| 14 | Tekrar ve Değerlendirme   |   |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

West, D. M. (2007) Digital Government: Technology and Public Sector Performance. Oxford: Princeton University Press  
Schneider, G. P. (2017). Electronic commerce (12th ed.). Boston, MA: Cengage Learning. Type: Textbook: ISBN: 978-1305867819.

## DİĞER KAYNAKLAR

1.Ders videoları 2.Ders notları 3.İlgili Web sayfası

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı      | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|-----------|----------------|
| Katılım                 | 12        | -              |
| Proje                   | 1         | 40             |
| Sunum/Jüri              | 2         | 40             |
| Ara Sınavlar            | 1         | 20             |
| <b>Total:</b>           | <b>16</b> | <b>100</b>     |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler                               | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|---|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati                                | 14     | 3             | 42                    |
| Proje                                     | 1      | 40            | 40                    |
| Sunum/Jüriye Hazırlık                     | 1      | 23            | 23                    |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 1      | 20            | 20                    |
| <b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>             |        |               | <b>125</b>            |

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| #   | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 | PY12 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| OC1 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
| OC2 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
| OC3 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek