

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|--|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| E-yönetişim ve Ticaret | NMD 211 | Güz | 02+02+00 | Seçmeli | 3 | 5 |
| Akademik Birim: | İletişim Fakültesi | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | - - | | | | | |
| Dersin Amacı: | Bu dersi alan öğrencilerin: • E-yönetişim, e-devlet ve e-vatandaşlık, e-ticaret kavramlarını, prensiplerini ve geçirdikleri dönüşümleri anlamaları, e-ticaret fikirlerini hayata geçirebilmeleri beklenmektedir. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Bu ders bilgi teknolojisinin kullanımını devlet, kamu, sivil toplum ve vatandaş ilişkileri ekseninde ele alarak, dijitalleşmenin kamu yönetimi, kamu kuruluşları ve vatandaşlar üzerindeki etkilerini gözden geçirmektedir. Bu ders kapsamında e-ticaret kavramları ele alınacak, internetin ve sosyal ağların ticarete etkileri tartışılacaktır. Ders süresince e-ticaret uygulaması dizayn etmek için gerekli kavramsal çerçeveye ve e-ticaret uygulama tasarım süreçlerine de yer verilecektir. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- Yeni medyanın ve internetin devlet, kamu hizmetleri ve hükümet-vatandaş etkileşimi üzerindeki etkilerini eleştirel bir yaklaşımla kavramak ve analiz edebilmek• 2- E-ticaret dinamiklerini anlamak ve analiz edebilmek• 3- E-ticaret hizmeti, iş modeli veya mobil uygulama tasarlayabilmek | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Ders 2 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. E-yönetişim, kamu yönetimi ve vatandaşlık 2.. Yeni Medya ve E-ticaret Değerlendirme iki modülden oluşmaktadır. İlk modülün değerlendirmesi e-devlet, yönetim ve e-vatandaşlık üzerine bir vaka analizi çalışması ile ilgili grup olarak yapılacak sunumdan oluşur (@). İkinci modülde, öğrencilerden e-ticaret hizmeti veren bir mobil uygulama dizayn etmeleri istenir. Bu grup projesi (@) teslim edilmeden önce, gruplardan projeleri ile ilgili bir zihin haritalandırması sunumu beklenir (). | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|---|
| 1 | Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı) | |
| 2 | Modül (I): E-yönetişim, kamu yönetimi ve vatandaşlık: E-devlet, yönetim, yeni medya | 21. yy. ile birlikte E-devlete ve E-yönetişime geçişe dair (Tarihçe, hedefler, geliştirme aşamaları, Temel e-devlet uygulama türlerine, uygulamalarına ve teknolojilerine genel bakış) bireysel araştırma, sınıf içi tartışma |
| 3 | Modül (I): E-yönetişim, kamu yönetimi ve vatandaşlık: Kamu yönetiminde internet | Kamu yönetimi için e-devletin fırsatları, zorlukları ve sınırlamaları ve e-devletin siyasi bağlamı üzerine bireysel araştırma, dijital gözetim üzerine sınıf içi tartışma |
| 4 | Modül (I): E-yönetişim, kamu yönetimi ve vatandaşlık: E-demokrasi, sivil katılım ve politika oluşturma | İnternetin sivil katılım ve politika oluşturmaya etkileri üzerine bireysel araştırma, Sınıfta grup projesi (vaka analizi) geliştirmek için çalışmalara başlanması, |
| 5 | Modül (I): E-yönetişim, kamu yönetimi ve vatandaşlık: Dijital vatandaşlık ve dijital uçurum | Vatandaşların e-devlet hizmetlerine ilişkin tutum, algı ve kullanımlarını etkileyen faktörlerin gözden geçirilmesi üzerine bireysel araştırma, Dijital uçurum ve dijital vatandaşlık üzerine sınıf içi tartışma |

| | | |
|----|---|---|
| 6 | Modül (I): E-yönetişim, kamu yönetimi ve vatandaşlık:E-devlet, yönetim, yeni medya proje geliştirme | Grup içi tartışmaları ve grup projelerinin ön değerlendirmesi |
| 7 | Sunumlar | Gruplar halinde vaka analizi sunumu |
| 8 | Modül (II): Yeni Medya, E-ticaret: E-ticaret, sosyal ağlar ve yeni pazarlama yöntemleri | E-ticarette Web 2.0 içeriğinin ve sosyal ağların önemi üzerine sınıf içi tartışma |
| 9 | Modül (II): Yeni Medya, E-ticaret : İnternet pazarlamasında tamamlayıcı kavramlar | Çevrimiçi pazarlama, e-devlet, e-öğrenme ve küresel e-ticaret dahil olmak üzere e-ticaret kavramları üzerine bireysel araştırma |
| 10 | Modül (II): Yeni Medya, E-ticaret: Elektronik pazar yerleri, e-ticaret ürünleri ve hizmetleri | Elektronik pazaryerleri, e-ticaret ürünleri ve hizmetleri üzerine sektör liderlerinden sunum, sınıf içi tartışması |
| 11 | Modül (II): Yeni Medya, E-ticaret: Yeni Medya, e-ticaret, yeni iş modeli | Yeni medya ile ortaya çıkan e-ticaret modelleri üzerine bireysel çalışma, bireysel proje taslakları geliştirme için beyin fırtınası, mentorlere bireysel proje fikirlerinin danışılması |
| 12 | Modül (II): Yeni Medya, E-ticaret: E-ticaret, pazar bölümlendirmesi, e-müşteriler | Pazar bölümlendirmesi üzerine sınıf içi tartışması |
| 13 | Modül (II): Yeni Medya, E-ticaret: E-ticaret ve mobil uygulama tasarımı | Grup projelerinin finalize edilmesi, grup projelerinin zihin haritalandırılması sunumu ile akran ve sektörel mentörlere sunulması |
| 14 | Tekrar ve Değerlendirme | |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

West, D. M. (2007) Digital Government: Technology and Public Sector Performance. Oxford: Princeton University Press
Schneider, G. P. (2017). Electronic commerce (12th ed.). Boston, MA: Cengage Learning. Type: Textbook: ISBN: 978-1305867819.

DİĞER KAYNAKLAR

1.Ders videoları 2.Ders notları 3.İlgili Web sayfası

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|-----------|----------------|
| Katılım | 12 | - |
| Proje | 1 | 40 |
| Sunum/Jüri | 2 | 40 |
| Ara Sınavlar | 1 | 20 |
| Total: | 16 | 100 |

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|---|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Proje | 1 | 40 | 40 |
| Sunum/Jüriye Hazırlık | 1 | 23 | 23 |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 1 | 20 | 20 |
| Toplam İş Yüğü (saat): | | | 125 |

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 | PY12 | PY13 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| OC1 | | | | | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek